

# **CODIGO DEONTOLOGICO DE LA EMPRESA RADIO HOLA 98.9 FM RIOBAMBA ECUADOR**

## **CAPITULO I**

### **PRINCIPIOS FUNDAMENTALES**

**ART.1.** La Empresa Radial RADIO HOLA 98.9 FM tendrá como objetivo fundamental contribuir y motivar una cultura de Paz con una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada.

Promover y buscar una cultura de paz, organización y el bien común, desarrollando programas de comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando educar, entretener e informar.

### **SECCION I**

#### **RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS EN GENERAL**

**Art.2.** La Radio será un ente de permanente protección a la dignidad humana respetando la honra y reputación de las personas, la discriminación e intimidad personal y familiar

### **SECCIÓN II**

#### **RELACIONADOS CON LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA**

**Art. 3** Al pertenecer a este grupo los niños, niñas, adolescentes, grupos con capacidades especiales y adultos mayores, la radio protegerá en todos los derechos establecidas en el Código de la Niñez y Adolescencia así como los órganos que regulan el buen vivir de los adultos mayores y personas con capacidades especiales

Se abstendrá de emitir contenidos que atenten contra su dignidad o ponga en peligro su salud mental, física o psicológica.

### **SECCION III**

#### **CONCERNIENTES AL EJERCICIO PROFESIONAL**

**Art. 4** Evitar un tratamiento morboso de la información sobre crónica roja, catástrofes, accidentes, acciones que tenga que ver con sexualidad, violencia, malos tratos y demás elementos que desdigan de un buen ejercicio profesional del periodista.

**Art. 5.** No tergiversar intencionalmente elementos de la información y opiniones

**Art. 6** No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística

**Art. 7** No usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales

**Art. 8** Respetar los derechos de autor y las normas de citas

#### **SECCION IV**

#### **REALCIONADOS CON LAS PRÁCTICAS DE LOS MEDIOS**

**Art. 9.** Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, difundir publlirreportajes como si fuese material informativo.

**Art. 10** Respetar, cuidar y asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan, la presunción de inocencia y que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.

#### **SECCION V**

#### **DE LA PARTICIPACION, DEMOCRATIZACIÓN Y PRINCIPIO DE INTERCULTURALIDAD Y PLURINACIONALIDAD-**

**Art. 11** La Radio facilitará la participación de los ciudadanos y ciudadanas aplicando el principio de democratización

**Art 12** La Radio desarrollará programas de comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada.