

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde	RADIO HOLA FM ESTEREO 98.9
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	MANUEL MESIAS GUEVARA FREIRE
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PERSONA NATURAL
Período del cual rinde cuentas:	2018

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	CHIMBORAZO
Cantón:	RIOBAMBA
Parroquia:	VELASCO
Dirección:	VELOZ Y LOS SAUCES, EDIFICIO HOSPIESAJ
Correo electrónico institucional:	RADIOHOLARIOBAMBA@HOTMAIL.COM
Página web:	www.mgradiohola.com.ec
Teléfonos:	032966276 0999777483
N.- RUC:	600745319001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	98.9
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	2/27/2012
Fecha de vencimiento de la concesión:	2/27/2022
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	MANUEL MESIAS GUEVARA FREIRE
Cargo del representante legal:	CONCECIONARIO
Fecha de designación:	2/27/2012
Correo electrónico:	HOLAFM98@HOTMAIL.COM
Teléfonos:	0329662766 0999777483

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	YADIRA NARCIZA BENITEZ ESPINOZA
Cargo:	ADMINISTRADORA

Fecha de designación:	2/27/2012
Correo electrónico:	CEDAYAYA@HOTMAIL.COM
Teléfonos:	032966276 0998505811

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	YADIRA NARCIZA BENITEZ ESPINOZA
Cargo:	ADMINISTRADORA
Fecha de designación:	2/27/2012
Correo electrónico:	CEDAYAYA@HOTMAIL.COM
Teléfonos:	032306714 09998505811

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos	Entrevistas y reportajes sobre la discriminación, mujeres, niños	RADIO REVISTAS: VARIACIONES, ENFOQUE	LUNES A SABADO	Entrevistas en vivo a personajes de la ciudad y el país sobre los temas actuales	20	

SI	Participación	Noticias mundiales, nacionales, provinciales y locales	HOLA NOTICIAS	LUNES A VIERNES	Se maneja todos los generos periodísticos con información nacional e internacional	20	
SI	Diálogo	Personajes del quehacer colectivo	HOLA NOTICIAS, VARIACIONES	LUNES A VIERNES	Espacio solicitados por personas naturales , jurídicas e institucionales	5	
SI	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	Musica, entretenimiento, cultura, educativo	TODOS LOS PROGRAMAS	TODOS LOS DIAS	Abarca todos los temas de nuestra visión y misión durante las 24 horas del día	55	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificacion
si	ser portadores de buenas nuevas, de alianzas esperanzadoras, de búsqueda incesante de verdad, claridad y transparencia, de información, educación y entretenimiento permanentes; estas últimas, como trilogía real de esta estación radiofónica.	La parrilla total de programación de la Radio nos permite cumplir a cabalidad el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos que abarcan nuestra misión y visión	todos los programas y los horarios de la estación radial	24 horas	la parrilla total de programación	99.90%	https://mgradiohola.com.ec/wp-content/uploads/2018/09/parillaprogramacion.pdf#page=1&zoom=auto,-173,612

Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	10000	
Pasivos	7000	
Patrimonio	25000	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
CERTIFICADO	CERTIFICADO	https://mgradionora.com.ec/wp-content/uploads/2019/02/certificadocumplimentotributariosri.pdf#page=1&zoom=auto,-32,733 https://mgradiohola.com.ec/wp-content/uploads/2019/02/certificadoempresaruciess.pdf#page=1&zoom=auto,-32,842

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía	X				
Publicación	X				
Terminación unilateral	X				
Consultoría	X				
Seguros	X				
Licitación	X				
Subasta inversa electrónica	X				
Ferías inclusivas	X				
Proceso de declaratoria de emergencia	X				
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras	X				
Lista corta	X				
Contratación en situación de emergencia	X				
Compra de bienes inmuebles	X				
Arrendamiento de bienes inmuebles	X				
Arrendamiento de bienes muebles	X				
Catálogo electrónico	X				
Régimen especial (Todos los procesos)	X				
Cotización	X				
Compra por catálogo	X				
Producción nacional	X				
Menor cuantía B Y S	X				
Contrato integral por precio fijo	X				
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://mgradiohola.com.ec/articulo-7-lotaip/#top
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	
Ha difundido su código deontológico	SI	

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO		
Audiencia pública	NO		
Cabildo popular	NO		
Consejos Consultivos	NO		
Otros	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO		

Observatorios ciudadanos	NO
Otros	NO

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	SI	SESION PARA DEFINIR EQUIPO de trabajo y funciones	https://mgradiohola.com.ec/wp-content/uploads/2019/02/convocatoriaasesion.pdf#page=1&zoom=auto,-32,842
	SI	FINALIDAD Y PLAN RENDICION CTA	https://mgradiohola.com.ec/wp-content/uploads/2019/02/cronogramar2019.pdf#page=1&zoom=auto,-173,612

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	SEMANALMENTE EVALUAR EL AVANCE	https://mgradiohola.com.ec/wp-content/uploads/2019/02/actasesion.pdf#page=1&zoom=auto,-32,842
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el	SI		
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI		
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte	SI		
Fase 2	En la sesión de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI		
	Planificación de la Deliberación Pública.	NO		
	Realización de la Deliberación Pública	NO		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI		
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI		
	incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI		

Fase 3	Entrega del informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual	SI		
--------	--	----	--	--

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
24 de febrero	50 presentes y +- 350 oyentes	Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
		31	15	1	0	50	0	3	

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
1	si	100	se mantuvo durante todo el año la programación sobre las personas con discapacidades visuales	
1	si	100	se hizo spots sobre la seguridad vehicular y de la niñez conjuntamente con AER	
1	SI	100	Programa de incentivos culturales conjuntamente con la CCCH	

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	16.66	Informativo	83.33	radio periodico, radio revista	
	16.66	Opinión	83.33	hoa noticia, variaciones	
	8.33	Formativo, Educativo Y Cultural	49.98	parrilla total	
	44.51	Entretenimiento	58.31	musicales, deportivos	
	8.33	Deportivos	41.00	la hola deportiva	
	6	Publicitarios	30.00	total parrilla	
Total producción nacional	100				

Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural			
		Entretenimiento			
		Deportivos			
		Publicitarios			
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos)
La ciudadanía	SI	1	Derecho a la réplica defensor del Pueblo Reclamo			
Defensor de audiencias	NO					
SUPERCOM	NO					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	X		
Poemas	X		
Obras de teatro	X		
Programas informativos	X		
Películas	X		
Composiciones musicales	X		
Coreografía	X		
Pintura	X		
Dibujos	X		
fotografías	X		
Publicidad	X		
Otras	X		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la
Contraloría General del Estado	X				
Superintendencia de Banco y Seguros	X				
Superintendencia de Compañías y Valores	X				
Superintendencia de Telecomunicaciones	X				

Defensoría del Pueblo	X				
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	X				
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	X				
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	X				
Superintendencia de Información y Comunicación	X				
Procuraduría General del Estado	X				
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	X				