

## PLAN OPERATIVO AÑO 2022 MG. RADIOHOLA RIOBAMBACIA LTDA. 98.9

**1. Meta** Ser el MEJOR medio de comunicación para nuestros clientes y oyentes, fomentando la interculturalidad, conocimientos intelectuales y sociales bajo el principio del Buen Vivir; unión y con cordialidad en la comunidad y su lema de informar, educar, entretener

**2. Resultados Específicos:** Contribuir y motivar una cultura de paz en la base de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada y una convivencia armónica.

Preservar la credibilidad y la confianza del radio-oyente, la empresa radial asume diariamente el compromiso con su público y la obligación de informar con veracidad y responsabilidad sobre todos los asuntos de interés general, acatando los principios de la democracia, la pluralidad, la veracidad, la honestidad, la libertad, el diálogo y la tolerancia.

Producir con la mejor calidad posible y la mayor cantidad de información todos los contenidos de los programas, la música en todas sus expresiones, los deportes, las noticias, los reportajes y el entretenimiento; buscando la equidad en los temas y propuestas frente a las diversas problemáticas de tipo social, económico y político.

Prevalecer el respeto a la intimidad y honra de las personas que han sido invitadas a Radio Hola, evitando difundir contenidos y/o comentarios discriminatorios, por el contrario, siendo siempre un grupo de comunicación que incentiva a la solución de problemas y conflictos mediante diálogos permanentes dentro y fuera de la institución.

Lograr comunicaciones con los ciudadanos que por diferentes motivos tuvieron que migrar para que de alguna forma se sientan cerca de sus familiares y así lograr una vinculación familiar y social por medio de nuestra Web.

FACTORES CLAVE DE ÉXITO	INDICADOR
Cultura de paz en la base de una comunicación libre	Por lo menos en un 15 % de incremento anualmente
Credibilidad y la confianza del radio-oyente	Participación de al menos 25% más que el 2020
Producir con calidad la información todos programas	Asegurar mediante encuestas y récord de sintonía semestralmente por redes sociales La calidad de información
Respeto a la intimidad y honra de las personas	El 100% de respeto a la intimidad y honra de las personas

### 3. Pasos a seguir

- 1.- convocatoria
- 2.- levantamiento de encuesta
- 3.- Captura de información
- 4.- Identificación de nuevos grupos de oyentes
- 5.- Incorporación de nuevos grupos
- 6.- Acciones educativas, culturales, deportivas
- 7.- Acciones para acceso a los programas
- 8.- Sistema de seguimiento y control de acciones

### 4. Recursos Necesarios

ACTIVIDADES	MATERIALES	FINANCIEROS	HUMANOS
1.- Convocatoria	Spots radiales	1000,00	Directores, asistentes y colaboradores
2.- Levantamiento de encuesta	Preguntas	1000,00 por grupo	Director, administrador
3.- Captura de información	Equipos radiales. Software	A Cargo de directores de programas	persona sistema

**5. Análisis Financiero** Se define el presupuesto por actividad o paso y se establece el origen de los recursos financieros. Adicionalmente se pueden establecerse indicadores que representen la tasa de retorno de la inversión, si el proyecto es autofinanciable. Por ejemplo:

### 6. Cronograma

CRONOGRAMA 2021												
ACTIVIDADES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. CONVOCATORIA	X											
2. LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS		X	X									
3. CAPTURA DE INFORMACION		X	X									
4. IDENTIFICACION DE NUEVOS CIRCULOS			X	X	X							
5.- INCORPORACION DE NUEVOS CIRCULOS					X	X	X					
6. PROCESO DE INDUCCION Y SENSIBILIZACION							X	X	X	X	X	X

## **7. RESUMEN**

Radio Hola Riobamba, se esfuerza permanentemente para que todos sus objetivos y metas que se propone, y con la ayuda de los radio oyentes se las cumple por que a diario se comunican mediante redes sociales, vía telefónica felicitándonos y sobre todo sugiriendo y haciendo críticas constructivas que nos permiten mejorar, corregir y avanzar en nuestras metas.

Riobamba, Marzo 2023

MG/YB