

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2022 DE MG RADIO HOLA CIA. LTDA. RADIO HOLA 98.9 FM DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Siendo las 07h30 del día 30 de mayo del 2023, transmitido desde los estudios de Radio Hola 98.9 de la ciudad de Riobamba y a través de nuestra redes sociales, en mi calidad de Gerente General a nombre del personal y colaboradores de MG RADIOHOLA CIA.LTDA. constituye una gran satisfacción comparecer ante ustedes oyentes, autoridades, ciudadanos y pueblo en general, que nos honra con su sintonía, para de una manera amplia, transparente y fraterna poner a vuestra consideración el presente informe desarrollado durante el año 2022, para que la ciudadanía conozca y evalúe dicho trabajo, dando así la oportunidad de ejercer su derecho a participar e interactuar.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Constitución de la República, al artículo l) de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y al artículo 93 de la LOPC, Ley Orgánica de Comunicación y Resolución 007 - 259 Aprobada el 4 de septiembre del 2013 y demás instrumentos legales y reglamentarios.

Riobamba, mayo de 2023

INFORMACIÓN GENERAL.

MG RADIO HOLA CIA. LTDA. Radio Hola 98.9 FM, es un medio de comunicación privado con experiencia al servicio la comunidad con una cordial y amena programación deportiva, noticiosa y musical durante las 24 horas del día cubre los cantones de Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Penipe y Guamote y sus alrededores y con su Real Audio y sus redes sociales todo el mundo.

INFORMACIÓN DOMICILIARIA

Nuestro medio de comunicación emite su señal desde la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, sus instalaciones están ubicadas en la Parroquia Velasco, calles Veloz 42 – 75 y Los Sauces Edificio Torres HOSPIESAJ Siglo XXI en el 4to. nivel Oficinas 414 y 415.

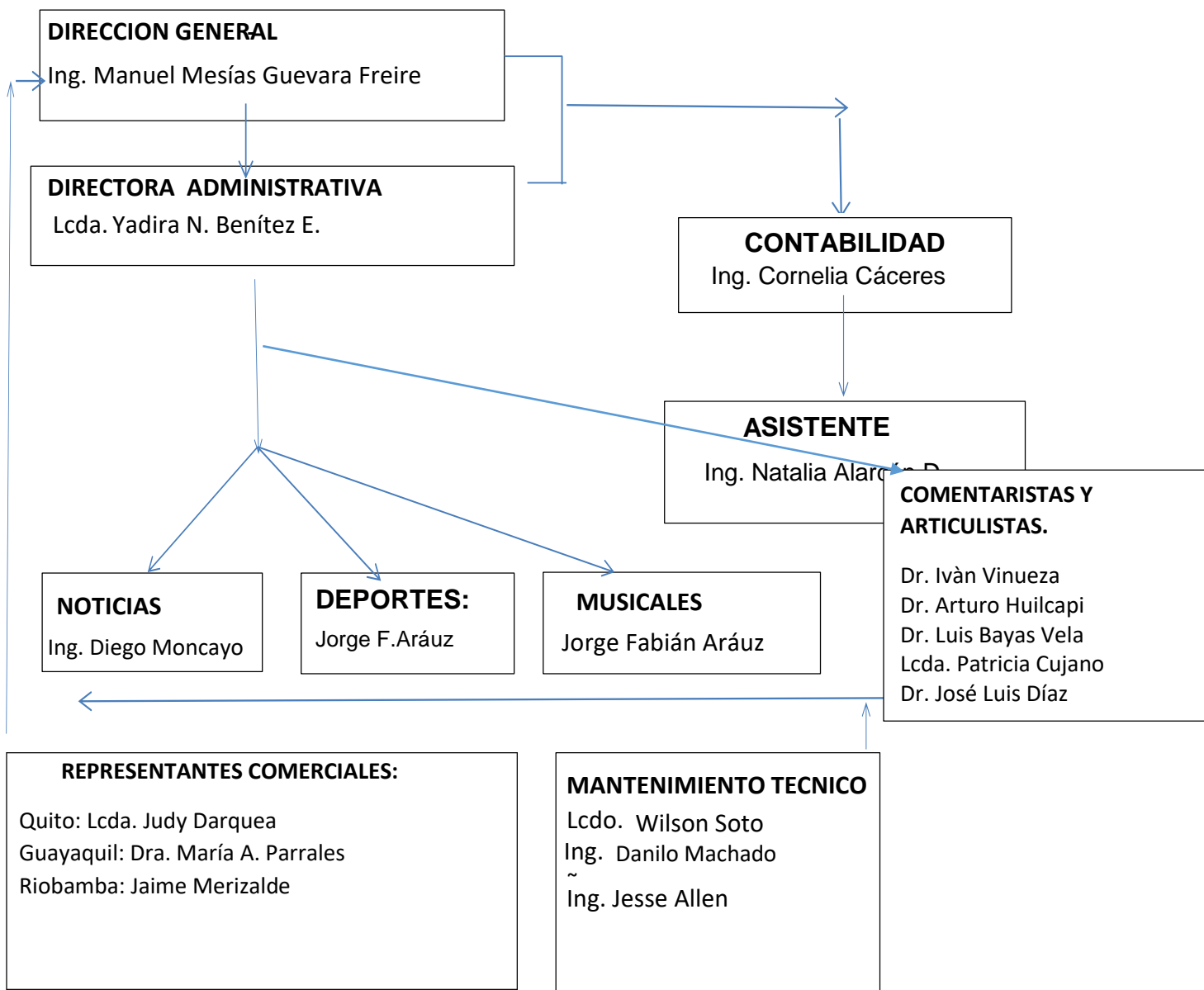
Nuestros contactos disponibles 2966 – 276 y Celular 0999777483,

Correos: holafm98@hotmail.com y radioholariobamba@hotmail.com

SITIOS WEB Y REDES SOCIALES

FACEBOOK: /radiohola98.9fm
 TWITTER: @radiohola989
 INSTAGRAM: radiohola98.9
 WEB: www.mgradiohola.com.ec.
 YOUTUBE: RadioHola98.9 FM Riobamba

**ORGANIZACIÓN INTERNA INSTITUCIONAL
 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**



CONCESIÓN DE LA FRECUENCIA 98.9 RADIO HOLA, FRECUENCIA MODULADA DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR

Según Resolución RTV-246-08-CONATEL-2012 la concesión (Renovación) de la frecuencia de Radio Hola 98.9 para MG RADIO HOLA CIA. LTDA. corresponde desde el 23 de febrero del 2012 hasta el 22 de febrero del 2022, actualmente con frecuencia prorrogada.

Operamos con base matriz de transmisores en el Cerro Igñug (CACHA) dando cobertura a la ciudad de Riobamba y sus alrededores.

Estamos durante 21 años al servicio de la ciudad, provincia y online al mundo entero, unidos por las ondas hertzianas del espectro radioeléctrico en 98.9 MHz en la región central del país; y, a todo el mundo mediante nuestro portal www.mgradiohola.com.ec, lo que nos ha permitido posesionarnos de nuestra historia, renovando permanentemente nuestro compromiso social a la luz del Gran Arquitecto del Universo.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE RADIO HOLA 98.9 RIOBAMBA

MISIÓN

Ser el MEJOR medio de comunicación para nuestros clientes y oyentes, fomentando la interculturalidad, conocimientos intelectuales, sociales bajo el principio del Buen Vivir; unión y con cordialidad en la comunidad, en la difusión de los **servicios** y productos que ofrecen las diversas ramas de la industria, comercio y medios estatales – gubernamentales; **entretenimiento** e incremento del acervo cultural de nuestro auditorio; información, dando a conocer los principales acontecimientos de interés colectivo; **educación**: fortalecimiento de los valores e identidad y de las acciones e iniciativas de carácter social, propios o emanados de las diversas instituciones y sectores; de ser el medio de comunicación que **informa y entretiene** con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social.

VISIÓN

Lograr ser uno de los medios de comunicación más importantes al servicio de la ciudad, provincia y el Ecuador, en el marco de la radiodifusión profesional y su coyuntura social, bajo la trilogía de **EDUCAR, ENTRETENER E INFORMAR**.

FILOSOFIA

Comunicar, informar y entretener con responsabilidad, veracidad, eficacia e ingenio para satisfacer las necesidades de los clientes, auditorio y sociedad.

LEMA

Tecnología y profesionalismo en radio al servicio de la comunicación humana.

PRINCIPIOS

Éticos y Morales:

- La verdad, la honradez, la lealtad, la discreción absoluta, educación, buena reputación, el cliente y los radio -oyentes son lo más importante, confiamos, no toleramos el engaño y la traición.
- El conocimiento, la creatividad, la sensibilidad, respeto y la disciplina son nuestras cualidades.

Trabajar es nuestro placer porque nuestra labor es útil y siempre diferente, buscando hacerla emotiva y divertida.

EN CONCORDANCIA CON NUESTRO CÓDIGO DEONTOLÓGICO

1.- REFERENTE A LA DIGNIDAD HUMANA.

- 1.1. Respetar la honra y la reputación de las personas
- 1.2. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios Discriminatorios
- 1.3. Respetar la intimidad personal y familiar

2. RELACIONADOS CON LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA.

- 2.1. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.
- 2.2. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores o proyecten una visión negativa del envejecimiento.
- 2.3. Apoyar e implementar proyectos que ayuden a la sociedad a integrar a los grupos de atención prioritaria.

3.- CONCERNIENTES AL EJERCICIO PROFESIONAL.

Respetar los pre-supuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de la información de relevancia pública o interés general.

- 3.1. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente Elementos de la información u opiniones difundidas.
- 3.2. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre Crímenes, accidentes catástrofes u otros eventos similares.
- 3.3. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.
- 3.4. Impedir la censura en cualquiera de sus formas independientemente de quien pretenda realizarla.
- 3.5. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el Secreto profesional.
- 3.6. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- 3.7. No Utilizar en provecho propio información privilegiada obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.

3.8. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4.- RELACIONADOS CON LAS PRÁCTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- 4.1. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica
- 4.2. Rectificar a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- 4.3. Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
- 4.4. Abstenerse de difundir publirreportajes como si fuese material informativo.
- 4.5 Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- 4.6. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- 4.7. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario
- 4.8. Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- 4.9. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.
- 4.10.- Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los Medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS

Con la programación diaria que se ha transmitido durante las 24 horas los 365 días del año, evidenciamos el cumplimiento de nuestro objetivo principal y los específicos planteados oportunamente.

Nuestro principal objetivo ha sido, es y será, ser portadores de buenas nuevas, de alianzas esperanzadoras, de búsqueda incesante de verdad, claridad y transparencia, de información, educación y entretenimiento permanentes; estas últimas, como trilogía real de esta estación radiofónica.

NOTICIEROS

El año 2022 al igual que el año anterior la pandemia ha constituido un verdadero reto para el periodismo en general en todos los ámbitos y para nuestro medio no ha sido la excepción, en este sentido gracias a la decisión directiva de la radio, la capacidad técnica a mano y el valor humano de nuestro personal, estructuramos la nueva modalidad de entrevistas por la vía virtual durante el confinamiento, cumpliendo de esta manera con justa necesidad de información de la ciudadanía, con la que siempre estamos en contacto. [Audios 01 y 02.](#)

Hemos trabajado además para que este espacio mantenga los principios que identifican a un periodismo responsable, plural y oportuno, permitiendo mantenernos en cierta preferencia, tanto en la señal abierta de la radio física como en los nuevos canales digitales y redes sociales. [Audio 03 y 04.](#)

Consideramos que estos son retos y un compromiso cumplidos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Contribuir y motivar una cultura de paz en la base de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada y una convivencia armónica. [Audio 05.](#)

- Preservar la credibilidad y la confianza del radio-oyente, la empresa radial asume diariamente el compromiso con su público y la obligación de informar con veracidad y responsabilidad sobre todos los asuntos de interés general, acatando los principios de la democracia, la pluralidad, la veracidad, la honestidad, la libertad, el diálogo y la tolerancia. [Audios 06 y 07](#)

-Producir con la mejor calidad posible y la mayor cantidad de información todos los contenidos de los programas, la música en todas sus expresiones, los deportes, las noticias, los reportajes y el entretenimiento; buscando la equidad en los temas y propuestas frente a las diversas problemáticas de tipo social, económico y político [Audios 08.](#)

-Difundimos nuestras costumbres, tradiciones, leyendas y más insumos que tienen relación con nuestros pueblos ancestrales con el aporte de academia nacional. A lo que sumamos dos programas semanales de música andina en sus diferentes manifestaciones. [Audio 09, Audio Patrimonio Cultural](#)

Conscientes de nuestra obligación de servicio a la colectividad, hemos abierto constantemente micrófonos a los organismos de poder local y provincial, a las autoridades y directores encargados del ordenamiento territorial, servicios básicos, etc. quienes tienen la voz cantante, real y objetiva de los trabajos realizados y por ejecutarse en la urbe. [Audio 10](#)

-Prevalecer el respeto a la intimidad y honra de las personas que han sido invitadas a Radio Hola, evitando difundir contenidos y/o comentarios discriminatorios, por el contrario, siendo siempre un grupo de comunicación que incentiva a la solución de problemas y conflictos mediante diálogos permanentes dentro y fuera de la institución. [Audio 11.](#)

-Lograr comunicaciones con los ciudadanos que por diferentes motivos tuvieron que migrar para que de alguna forma se sientan cerca de sus familiares y así lograr una vinculación familiar y social por medio de nuestra Web.

-Estamos en trámite para dar cumplimiento con las obligaciones de pago por los derechos de autor, que han sido aprobados debidamente por el Instituto Ecuatoriana de Propiedad Intelectual IEPI, en relación a las obras utilizadas en la programación con SOPROFON, SAYCE y SARIME para la adquisición de las correspondientes Licencias, obligaciones tributarias y patronales como lo certifican los anexos a disposición en nuestra página WEB

-En el espectro radioeléctrico, gracias a la aceptación de nuestra audiencia, mantenemos en nuestra parrilla programas bien estructurados y orientados a radio oyentes de diferente target, siempre manteniendo la trilogía de Hola y que a la par de difundirse en la frecuencia comercial 98.9 lo hacemos en el real audio de nuestra página web con igual aceptación en Ecuador y otros países del mundo. [Parrilla de Programación, Audio Bolerísimo.](#)

-Con el recurrir del tiempo hemos mantenido programas especiales, dando respuesta a la LOC, disposiciones expresas del Gobierno Nacional a través SECOM, CNE, Ministerio de Educación, etc. y sugerencias de nuestro público oyente.

-La CCE Benjamín Carrión y su núcleo provincial de Chimborazo tienen su espacio semanal y los grupos vulnerables con dos programas semanales de dos horas a cada uno. [Audio CRONOPIO](#)

-Con dos programas deportivos diarios y uno semanal, transmisiones del campeonato nacional de fútbol y otras manifestaciones deportivas entregamos a nuestra audiencia esta actividad en términos de información, comentarios y de orientación. [Audios DEPORTIVOS](#)

-Impulsamos al artista nacional y su producción cumpliendo el 50% de su difusión y luego con micrófono abierto a toda entrevista artística requerida o por invitación.

-Damos especial énfasis en los grupos vulnerables, para lo cual mantenemos bajo convenio con PROCODIS dos programas semanales de dos horas cada que abordan su problemática, forma de vida, formación al tiempo que se siguieren métodos de aprovechamiento de tiempos y guía en los diversos campos del convivir diario. [Audio PROCODIS](#)

PROMOCION ARTISTICA CON NUESTROS VALORES

Siendo siempre una prioridad dentro de nuestro medio de comunicación el respaldo constante al talento ecuatoriano, buscando y cuidando siempre la calidad de los mismos, abrimos las puertas de difusión en lo referente a difusión como a rotación de sus singles.

La parte artística promocional ha sido parte de nuestro medio de comunicación como un aporte al crecimiento de los talentos de Ecuador, es así como hemos abierto micrófono a la difusión y promoción de material discográfico diverso de artistas como Daniel Páez, Paco Godoy etc. Encontrando con nosotros la ventana más adecuada para llegar a sus seguidores.

Respaldamos el producto musical de calidad hecho en nuestro país, que permite que los más importantes artistas, así como los nuevos tengan su merecido espacio cumpliendo los filtros de calidad para ofrecer lo mejor a su público.

COBERTURA DEPORTIVA

Radio Hola 98.9 FM mediante su espacio La Hola Deportiva, ha destacado los mas relevantes acontecimientos deportivos de la provincia de Chimborazo, brindando la cobertura necesaria con propuestas sugerentes y acciones de positivismo para el desarrollo mancomunado de sus deportistas y dirigentes.

El deporte en Chimborazo durante el año 2022 nos dejó situaciones de varios polos en lo positivo y negativo, de las cuales nuestro medio de comunicación ha sido de manera permanente actor indiscutible en su deber de informar con veracidad y de manera oportuna.

Uno de los hechos que marcó de forma sensible y dolorosa fue la perdida de categoría del Club Centro Deportivo Olmedo, que al haber sido afectado por malas administraciones y una serie de problemas económicos, tocó fondo y su hinchada se vio impotente por tan doloroso cuadro del equipo Ciclón de los Andes, que, tras perder el 31 de octubre ante el equipo de Manta F.C. de visitante, terminó sepultando sus aspiraciones de mantenerse en la serie grande. [Audio 12.](#)

Radio Hola 98.9 FM al ser un medio identificado con nuestro futbol, dio cobertura a cada cotejo y presentación del equipo en cada uno de los escenarios donde fue actor constante el equipo, así como abriendo espacios a sus dirigentes para analizar la situación del momento del club siendo un dialogo motivador para su fiel hinchada.

En el ámbito internacional llevamos información de los torneos más importantes del mundo, incursionamos en la cobertura de nuevas disciplinas como baloncesto, automovilismo y ciclismo. Nuestras plataformas digitales abrieron espacios para nuevos seguidores, hoy llegamos a un público diferente en Facebook, Youtube y twitter con nuestros programas, La Hola Deportiva, Tercer Tiempo e Instante Deportivo.

PROGRAMAS ESPECIALES

CRONOPIO

El programa Radial “CRONOPIO” es un espacio cultural de la CCE-N.CH. en Radio Hola de fundamental importancia para la Institución y la sociedad. Programación en donde se da a conocer las actividades culturales, misceláneas y el trabajo de los artistas y gestores culturales. Durante el 2022 debido a los problemas mundiales con la pandemia por el COVID 19.



Cronopio: Martha Cecilia de Falconí, Poetiza Riobambeña



Hernán Novillo abordando el tema Economía Popular y Solidaria



1Cronopio: Eduardo Yumisaca Vocal de CCdeCH



Linda y Oswaldo artistas plásticos en Entrevista con Nimia Ocaña Conductores de Cronopio



Nimia Ocaña en diálogo con Henry Ayora conferencista internacional de la Cultura Gnóstica



Nimia Ocaña y Jorge Patarón miembros de CCECh.

EXTASIS

La modernidad y los nuevos sistemas tecnológicos deben ser aprovechados por los medios de comunicación lo que ha de permitir llegar con mayor efectividad al mercado de consumo radiofónico, en este sentido Radio Hola ha puesto a consideración de sus oyentes de dentro y fuera del país EXTASIS, producto con ranking musical generado desde Toronto Canadá los fines de semana. Este abarca música, información artística y por menores de temas de décadas anteriores con muy buenos resultados. [Audio EXTASIS](#)

VARIACIONES

Un elemento constante en los paquetes de la radiocomunicación es la Radio Revista que abarca en su desarrollo todos los géneros periodísticos, yendo desde la Nota Informativas hasta el Reportaje. Muy pocas estaciones de radio consideran oportuna su difusión y ha sido en este sentido que desde muchos años atrás ponemos al aire esta modalidad con excelentes resultados.

La informalidad, calidad y calidez con la que se tratan las temas de los más variado, logra un ambiente coloquial en el trato a entrevistados y oyentes de todas la edades y condición social con temas culturales, científicos, deportivos, de información, sociales y de orientación bajo el lema de Hola que es Educar, Entremeter e Informar a través de la Radio Revista VARIACIONES. [Audio VARIACIONES](#).

HABLEMOS DE SALUD

Programa especial dedicado a orientar a la población en materia de cuidado preventivo y creativo de la salud en todas las instancias de la vida, dando atención preferencia a los pacientes de edad adultos mayores. Para el efecto y con asistencia del servicio virtual logramos participación de profesionales en el área gerontológica desde Buenos Aires - Argentina.

Sin duda un espacio que gracias a los directivos de HOLA 98.9 es un espacio de trabajo de alta academia y experiencia dentro de sus campos profesionales. [Audio SALUD](#)

DESDE EL CALLEJON

Desde El Callejón sigue siendo el programa bandera en Hola en el campo de la tauromaquia de Ecuador, en sus dos programas el público amante de la fiesta brava tiene la oportunidad de conocer todo lo que ocurre en al fascinante mundo del toro.

Como es costumbre cada año la fiesta de los toros se inicia con la feria de Ambato. Se dieron dos corridas el domingo 27 de febrero de 2022 a las 15 h00 con finito de

córdoba Guillermo Albán y Emilio de justo con ganado de Mira Fuente peñas blancas y vista hermosa. El lunes 28 de febrero a las 14hoo Octavio Chacón Manuel escribano y Martín campusano con toros de Albaserrada. Triunfador de la Feria Nuestra Señora de la Merced fue el matador Guillermo Albán.

Luego asistimos a la plaza de toros Raúl Dávalos de Riobamba en la feria Señor del Buen Suceso. Se dieron el 18vo festival de la Virgen Esperanza de Triana el jueves 21 de abril 2022 a las 19h30 con la actuación de Álvaro Samper José del Río Jesús Enrique Colombo el Carmelo Javier Segovia y Carla Otero.

La corrida del sábado 23 de abril fue a las 15h30 con los matadores David Fandila el Fandi Jesús Enrique colombo de Venezuela y el rejoneador Álvaro mejía. Se lidiaron ejemplares de las ganaderías santa rosa la viña y Ortuño. En el mes de septiembre asistimos a San Miguel de Bolívar donde se dieron 3 festejos en la plaza Luis de Mora Jarrín.

En finados estuvimos en el complejo Mushuc Runa en un festival internacional y otro cómico taurino. Finalmente asistimos a Alausí el 12 de noviembre al festival concurso de ganaderías y toreros.

Justificando por qué somos la radio más taurina del país y Riobamba La Capital Taurina del Ecuador. [Audio DESDE EL CALLEJON](#)



Gonzalo Estrella Desde El Callejón en entrevista con el ganadero Enrique Cobo Bustamante.

CONCLUYENDO

Con la responsabilidad característica de quienes hacemos MG RADIOHOLA CIA LTDA. y su entidad comercial Radio Hola 98.9 FM, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Comunicación y los organismos gubernamentales; y, básicamente con el respeto a nuestros oyentes, verdaderos impulsores del crecimiento constante de esta empresa riobambeña, hemos presentado éste informe de labores durante el año 2022.

Dando respuesta a la audiencia hemos puesto en vigencia los principios de honestidad, equilibrio y oportunidad, al abrir micrófonos sin discriminación de razas, costumbres, ideologías y sexo, muy por el contrario, en la mira de cristalizar una nueva era en la radiocomunicación y vida poblacional, con los gestores del cambio necesario de nuestras costumbres sociales, económicas y culturales,

Estamos conscientes que esto no es todo lo que debemos hacer como medio de comunicación frente a las necesidades de una ciudad y país, que espera de los medios de comunicación, información y orientación, por el contrario, es un instante más para meditar en incorporar más y mejores productos radiales, que nos permita seguir disfrutando de una audiencia satisfecha.

Finalmente aspiramos ser un medio aportante a un futuro de equidad social, progreso socio-económico en el marco de libertad, igualdad y fraternidad.

El éxito no es permanente y la derrota no es fatal, lo que cuenta es el coraje para continuar. Trabajamos duro y en silencio, dejamos que nuestro éxito haga todo el eco en las ondas hertzianas de Radio Hola 98.9 FM con la bendición del Gran Arquitecto del Universo.

GRACIAS.

