

PLAN OPERATIVO AÑO 2018 RADIO HOLA RIOBMABA 98.9

1. Meta Ser el MEJOR medio de comunicación para nuestros clientes y oyentes, fomentando la interculturalidad, conocimientos intelectuales y sociales bajo el principios del Buen Vivir; unión y con cordialidad en la comunidad y su lema de informar, educar, entretener

2. Resultados Específicos: Contribuir y motivar una cultura de paz en la base de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada y una convivencia armónica.

Preservar la credibilidad y la confianza del radio-oyente, la empresa radial asume diariamente el compromiso con su público y la obligación de informar con veracidad y responsabilidad sobre todos los asuntos de interés general, acatando los principios de la democracia, la pluralidad, la veracidad, la honestidad, la libertad, el diálogo y la tolerancia.

Producir con la mejor calidad posible y la mayor cantidad de información todos los contenidos de los programas, la música en todas sus expresiones, los deportes, las noticias, los reportajes y el entretenimiento; buscando la equidad en los temas y propuestas frente a la diversas problemáticas de tipo social, económico y político.

Prevalecer el respeto a la intimidad y honra de las personas que han sido invitadas a Radio Hola, evitando difundir contenidos y/o comentarios discriminatorios, por el contrario siendo siempre un grupo de comunicación que incentiva a la solución de problemas y conflictos mediante diálogos permanentes dentro y fuera de la institución.

Lograr comunicaciones con los ciudadanos que por diferentes motivos tuvieron que migrar para que de alguna forma se sientan cerca de sus familiares y así lograr una vinculación familiar y social por medio de nuestra Web.

| FACTORES CLAVE DE ÉXITO | INDICADOR |
|---|---|
| Cultura de paz en la base de una comunicación libre | Por lo menos en un 15 % de incremento anualmente |
| Credibilidad y la confianza del radio-oyente | Participación de al menos 25% más que el 2017 |
| Producir con calidad la información todos programas | Asegurar mediante encuestas y récord de sintonía semestralmente por redes sociales La calidad de información |
| Respeto a la intimidad y honra de las personas | El 100% de respeto a la intimidad y honra de las personas |

3. Pasos a seguir

- 1.- convocatoria
- 2.- levantamiento de encuesta
- 3.- Captura de información
- 4.- Identificación de nuevos grupos de oyentes
- 5.- Incorporación de nuevos grupos
- 6.- Acciones educativas, culturales, deportivas
- 7.- Acciones para acceso a los programas
- 8.- Sistema de seguimiento y control de acciones

4. Recursos Necesarios

| ACTIVIDADES | MATERIALES | FINANCIEROS | HUMANOS |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--|
| 1.- Convocatoria | Spots radiales | 1000,00 | Directores, asistentes y colaboradores |
| 2.- Levantamiento de encuesta | Preguntas | 1000,00 por grupo | Director, administrador |
| 3.- Captura de información | Equipos radiales. Software | A Cargo de directores de programas | persona sistema |

5. Análisis Financiero Se define el presupuesto por actividad o paso y se establece el origen de los recursos financieros. Adicionalmente se pueden establecerse indicadores que representen la tasa de retorno de la inversión, si el proyecto es autofinanciable. Por ejemplo:

6. Cronograma

CRONOGRAMA 2004

| Actividades | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Convocatoria | X | | | | | | | | | | | |
| 2. Levantamiento de encuestas | | X | X | | | | | | | | | |
| 3. Captura de información | | X | X | | | | | | | | | |
| 4. Identificación de nuevas familias | | | | X | X | X | | | | | | |
| 5. Incorporación de nuevas familias | | | | | | X | X | X | | | | |
| 6. Proceso de inducción y sensibilización | | | | | | | X | X | X | X | X | X |

7. RESUMEN

Radio Hola Riobamba, se esfuerza permanentemente para que todos sus objetivos y metas que se propone, y con la ayuda de los radio oyentes se las cumple por que a diario se comunican mediante redes sociales, vía telefónica felicitándonos y sobre todo sugiriendo y haciendo críticas constructivas que nos permiten mejorar, corregir y avanzar en nuestras metas.

Riobamba, Enero del 2019

MG/YB