

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2017 DE RADIO HOLA 98.9 FM DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Siendo las 10H00 del día 27 Febrero del 2017 en los estudios de Radio Hola,98.9 de la ciudad de Riobamba , para la Estación Radial, sus colaboradores y MANUEL MESIAS GUEVARA FREIRE, en calidad de Concesionario, constituye una gran satisfacción comparecer ante ustedes: autoridades, colaboradores, ciudadanos, y pueblo en general, para, de una manera amplia, transparente y comprobable poner a vuestra consideración el trabajo radial corporativo y profesional durante el año 2017, dando cumplimiento a lo establecido en la Constitución de la República, así como lo que reza en los principios y mecanismos establecidos en el artículo I) de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (LOCPCCS) y el artículo 93 de la LOPC, así como en la Ley Orgánica de Comunicación y en la Resolución 007 - 259 Aprobada el 4 de Septiembre del 2013 y demás instrumentos legales y reglamentarios. Siendo la Rendición de Cuentas, a partir de la Constitución del 2008 reconocida como un derecho ciudadano y una obligación de las instituciones incluyendo los medios de comunicación.

La rendición de cuentas es un proceso de diálogo e interrelación entre quienes hacemos el medio de comunicación, las autoridades y la ciudadanía en general, mediante el cual tenemos la oportunidad de informar todas las acciones realizadas por la institución, para que a su vez la ciudadanía conozca y evalúe dicho trabajo, dando así la oportunidad de ejercer su derecho a participar e interactuar.

Riobamba, febrero 2017

INFORMACIÓN GENERAL.

Radio Hola 98.9 FM, medio de comunicación privado con experiencia al servicio de la comunidad con una cordial y amena programación deportiva, noticiosa y musical durante las 24 horas del día. En nuestra área de influencia que cubre los cantones de Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Penipe y Guamote y sus alrededores y online en todo el mundo.

INFORMACIÓN DOMICILIARIA

Nuestro medio de comunicación emite su señal desde la Provincia de Chimborazo y su cantón Riobamba, nuestras instalaciones están ubicadas en la Parroquia Velasco en las calles Veloz 42 – 75 y Los Sauces Edificio Torres HOSPIESAJ Siglo XXI en el 4to nivel, Oficinas 414 – 415.

Nuestros contactos disponibles 2966 – 276 y 2942 – 152

Celular 0999777483,

Correo holafm98@hotmail.com y radioholariobamba@hotmail.com

SITIOS WEB Y REDES SOCIALES

FACEBOOK: /radiohola98.9fm

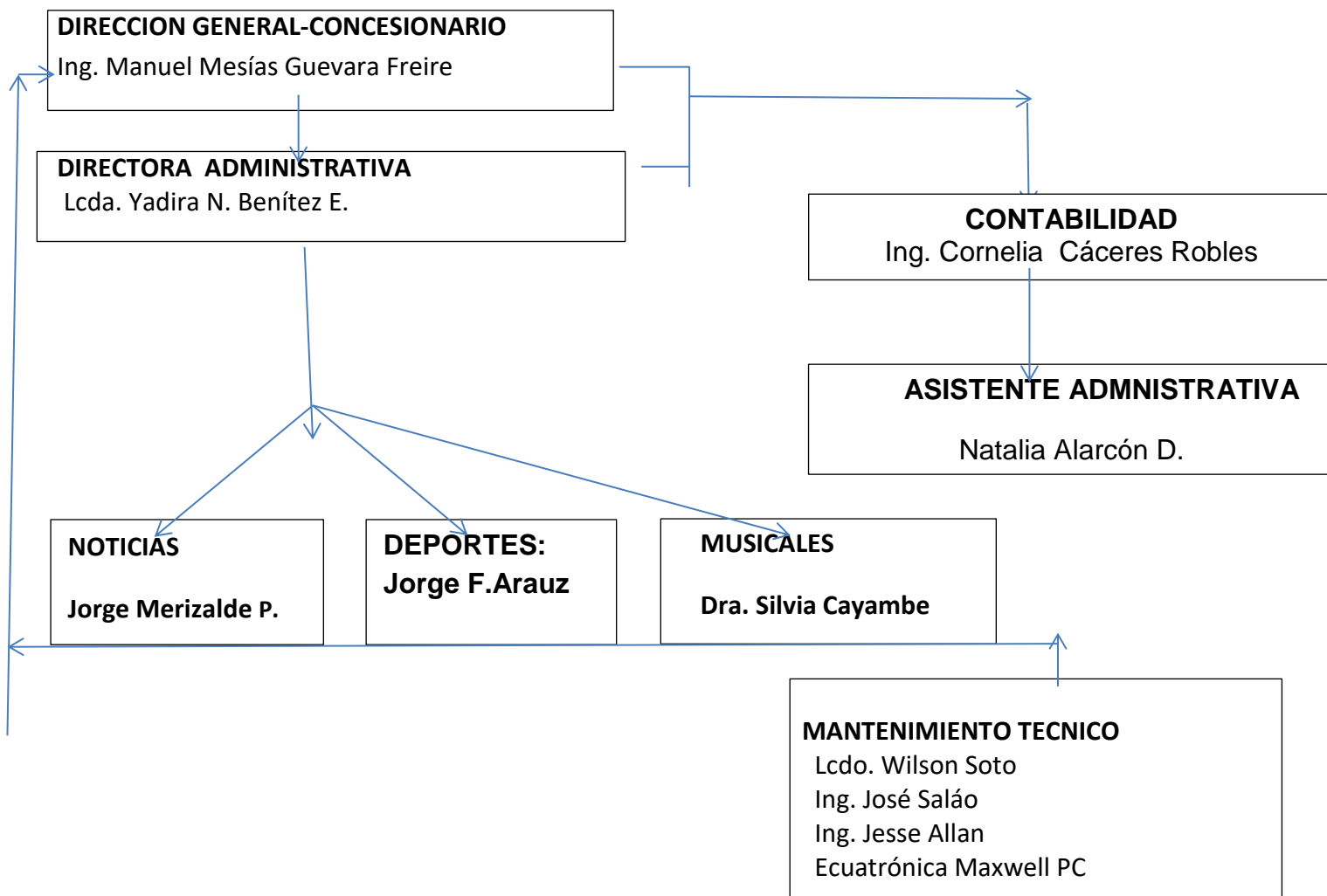
TWITTER: @radiohola989

INSTAGRAM: radiohola98.9

WEB: [www. mgradiohola.com.ec](http://www.mgradiohola.com.ec).

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

1. RADIO HOLA: FM 98.9 RIOBAMBA
1.1 ORGANIZACIÓN INTERNA INSTITUCIONAL



EDITORIALISTAS: Estrella EEUU. Jaime Moreno
Ec. Gustavo Andrade
Dr. Diego Torres

CORRESPONSABLES: Jaime Moreno

REPRESENTANTES COMERCIALES Dr. Gonzalo
Quito: Juddy Darquea
Guayaquil: María A Parrales

CONCESIÓN Y COMPROMISO DE LA FRECUENCIA 98.9 RADIO HOLA, FRECUENCIA MODULADA DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR

Según Resolución RTV-246-08-CONATEL-2012 La concesión (Renovación) de la frecuencia de Radio Hola 98.9 corresponde desde el 23 de febrero del 2012 hasta el 22 de febrero del 2022.

En la actualidad, autorizados para operar con un transmisor matriz en el Cerro **Igñug** (CACHA) desde donde damos cobertura a la ciudad de Riobamba y sus alrededores.

Durante 16 años al servicio de la ciudad, provincia y online al mundo entero, unidos por las ondas hertzianas del espectro radioeléctrico, que para nuestro caso es 98.9 MHz en la región central del país y a todo el mundo mediante nuestro portal www.mgradiohola.com.ec, el cual nos ha permitido posesionarnos de nuestra historia y renovar permanentemente nuestro compromiso social a la luz del Gran Arquitecto del Universo.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE RADIO HOLA 98.9 RIOBAMBA

MISIÓN

Ser el MEJOR medio de comunicación para nuestros clientes y oyentes, fomentando la interculturalidad, conocimientos intelectuales, sociales bajo el principio del Buen Vivir; unión y con cordialidad en la comunidad, en la difusión de los **servicios** y productos que ofrecen las diversas ramas de la industria, comercio y medios estatales – gubernamentales; **entretenimiento** e incremento del acervo cultural de nuestro auditorio; información, dando a conocer los principales acontecimientos de interés colectivo; **educación**: fortalecimiento de

los valores e identidad y de las acciones e iniciativas de carácter social, propios o emanados de las diversas instituciones y sectores; de ser el medio de comunicación que **informa y entretiene** con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social.

NUESTRA VISIÓN

Lograr ser uno de los medios de comunicación más importantes al servicio de la ciudad, provincia y el Ecuador, en el marco de la radiodifusión profesional y su coyuntura social, bajo la trilogía de EDUCAR, ENTRETENER E INFORMAR.

FILOSOFIA

Comunicar, informar y entretener con responsabilidad, veracidad, eficacia e ingenio para satisfacer las necesidades de los clientes, auditorio y sociedad.

LEMA

Tecnología y profesionalismo en radio al servicio de la comunicación humana.

PRINCIPIOS

Éticos y Morales:

- La verdad, la honradez, la lealtad, la discreción absoluta, educación, buena reputación, el cliente y los radio-oyentes son lo más importante, confiamos, no toleramos el engaño y la traición.
- El conocimiento, la creatividad, la sensibilidad, respeto y la disciplina son nuestras cualidades.

- Trabajar es nuestro placer porque nuestra labor es útil y siempre diferente, buscando hacerla emotiva y divertida.

EN CONCORDANCIA CON NUESTRO CODIGO DEONTOLOGICO

1.- REFERENTE A LA DIGNIDAD HUMANA.

- 1.1. Respetar la honra y la reputación de las personas
- 1.2. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios Discriminatorios
- 1.3. Respetar la intimidad personal y familiar

2. RELACIONADOS CON LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA.

- 2.1.- No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.
- 2.2. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores o proyecten una visión negativa del envejecimiento.
- 2.3 Apoyar e implementar proyectos que ayuden a la sociedad a integrar a los grupos de atención prioritaria.

3.- CONCERNIENTES AL EJERCICIO PROFESIONAL.

- 3.1. Respetar los pre-supuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de la información de relevancia pública o interés general.
- 3.2. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente Elementos de la información u opiniones difundidas.
- 3.3. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre Crímenes, accidentes catástrofes u otros eventos similares.
- 3.4. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.

- 3.5. Impedir la censura en cualquiera de sus formas independientemente de quien pretenda realizarla.
- 3.6. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística
- 3.7. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el Secreto profesional.
- 3.8. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- 3.9.-No Utilizar en provecho propio información privilegiada obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
- 3.10.- Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4.- RELACIONADOS CON LAS PRÁCTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- 4.1. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica
- 4.2.- Rectificar a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- 4.3.- Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
- 4.4.- Abstenerse de difundir publrreportajes como si fuese materia informativo.
- 4.5. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- 4.6. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- 4.7.- Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.
- 4.8. Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- 4.9. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.
- 4.10.- Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los Medios de

comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS

Con la programación diaria que se ha transmitido durante las 24 horas del día los 365 días del año se puede claramente evidenciar el cumplimiento de nuestro objetivo principal y los específicos planteados anteriormente.

Nuestro principal objetivo ha sido, es y será, ser portadores de buenas nuevas, de alianzas esperanzadoras, de búsqueda incesante de verdad, claridad y transparencia, de información, educación y entretenimiento permanentes; estas últimas, como trilogía real de esta estación radiofónica.

DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contribuir y motivar una cultura de paz en la base de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada y una convivencia armónica.

Preservar la credibilidad y la confianza del radio-oyente, la empresa radial asume diariamente el compromiso con su público y la obligación de informar con veracidad y responsabilidad sobre todos los asuntos de interés general, acatando los principios de la democracia, la pluralidad, la veracidad, la honestidad, la libertad, el diálogo y la tolerancia.

Producir con la mejor calidad posible y la mayor cantidad de información todos los contenidos de los programas, la música en todas

sus expresiones, los deportes, las noticias, los reportajes y el entretenimiento; buscando la equidad en los temas y propuestas frente a la diversas problemáticas de tipo social, económico y político.

Prevalecer el respeto a la intimidad y honra de las personas que han sido invitadas a Radio Hola, evitando difundir contenidos y/o comentarios discriminatorios, por el contrario siendo siempre un grupo de comunicación que incentiva a la solución de problemas y conflictos mediante diálogos permanentes dentro y fuera de la institución.

Lograr comunicaciones con los ciudadanos que por diferentes motivos tuvieron que migrar para que de alguna forma se sientan cerca de sus familiares y así lograr una vinculación familiar y social por medio de nuestra Web.

Hemos dado cumplimiento a las obligaciones de pago por los derechos de autor, que han sido aprobados debidamente por el Instituto Ecuatoriana de Propiedad Intelectual IEPI, en relación a las obras utilizadas en la programación con SOPROFON, SAYCE y SARIME para la adquisición de las correspondientes Licencias, obligaciones tributarias y patronales como lo certifican los anexos a disposición en nuestra página WEB

Con el ofrecimiento de nuestra Rendición de cuenta anual hemos cumplido con lo que establece la ley de Comunicación y entes gubernamentales pero más aún hemos cumplido con el deber hacia nuestros oyentes que son los verdaderos impulsores de nuestro trabajos comprometiéndonos a cada día ser mejores y ofrecer nuestro mejor esfuerzo para hacer de Riobamba, la Provincia de Chimborazo, Ecuador y el Planeta un lugar del Mejor Vivir.

“No podremos cambiar el mundo pero si cambiar nosotros para hacer nuestro entorno un mejor sitio para vivir y heredar” GRACIAS

PROMOCION ARTISTICA CON NUESTROS VALORES

Un año importante para el desarrollo de la música en el Ecuador, donde los artistas nacionales han puesto en escena su calidad, esfuerzo y sueños, los mismos que a través de Radio Hola se han cristalizado a través de su difusión intensa, generando una interactividad con los oyentes, entrevistas, promociones y el “Disco Hit Ecuador”, el top más importante de la música que se destaca por ser el único netamente ecuatoriano.

Durante el 2017, recibimos a grandes figuras de la música como “Daniel Páez”, “Marqués”, “David Cañizares”, “Jez Summers”, “Sudakaya”, “Helian Evans”, “Swing Original Monks”, “Jhonatan Luna”, “Fausto Miño”, “Jay Law”, que han disfrutado de los entretenidos diálogos en las programaciones que impulsamos día a día la música Ecuador.



(JAY LAW 2017)



(EQUILIVRE 2017)



(JHONATAL LUNA 2017)



(JEANDRÉ 2017)



(ASTRID 2017)

De la misma manera artistas nacientes que se van ganando espacio merecido dentro de la palestra musical y han encontrado en este medio su casa para promocionar sus trabajos discográficos.

Cabe destacar el aporte y la disposición de Radio Hola en un acuerdo conjunto con la SUPERCOM, Zonal 3 Sierra Centro, dando apertura a los artistas que promueven en su plataforma digital, así como los shows para impulsarlos.



También es importante la participación de Radio Hola con una de las Autoridades del cantón como es el Concejal Juan Pablo Cruz, y la Reina de Riobamba, Micaela Lema, con quienes desarrollaron la Campaña "School Music" que se realizó en el 2017 en su primera edición, donde se involucraron bandas, solistas, dúos, de entre 14 a 21 años de edad, con género abierto a interpretar, y cuyo evento final tuvo como jurado a grandes artistas nacionales como "Nicole Pernigotti" y "Marqués", un escenario donde se puso de manifiesto las voces, ensamble y sueños de los jóvenes en búsqueda de cumplir la iniciación de una carrera profesional, siendo los ganadores: Tercer Lugar "Brillo Reyes" de la Unidad Educativa Vighosky", Segundo lugar "Nadia Benalcázar" de la Espoch, y el Primer Lugar para la banda "The Reason" estudiantes del Colegio San Felipe Neri".



Nuestro medio radial por tercer año consecutivo fue parte de la Campaña “Chimborazo Por Un Rostro Feliz” promovido por la Reina de la Provincia Alicia Herrera en conjunto con el Concejal antes mencionado, centrándose este año en el trabajo social a favor de niños y familias del sector urbano marginal y rural, además de las personas con discapacidad, recolectando ropa, juguetes, caramelos, alimentos no perecibles, útiles de aseo personal y entregándose hasta el momento estos kits a quienes más lo necesitan. En este proceso se han involucrado artistas de connotación nacional para motivar a la gente a esta noble labor.





En este año Radio Hola estuvo invitado como el único medio riobambeño a la Entrega de los Premios a la música ecuatoriana en la ciudad de Ambato, organizado por el programa “Barrio Latino del Grupo Continental. Nuestro equipo brilló con luz propia en la cobertura y compartiendo escenario en la presentación de dichos Premios.





La participación importante no se hizo esperar en la 11 Entrega de Mis Bandas Nacionales a lo mejor del 2017, donde Radio hola con su equipo asistió de la misma manera como los únicos invitados a este evento por sierra centro.





Radio HOLA sin duda es considerado actualmente como la “Casa de los Artistas” donde todos quieren llegar, por la calidez, profesionalismo y apoyo al producto amarillo, azul y rojo como debe ser un compromiso de corazón.

COBERTURA DEPORTIVA

Radio Hola 98.9 Fm en su trilogía de entretener, educar e informar enfoca su programación en cumplir con sus oyentes, dando a conocer acontecimientos importantes generados en el mundo entero en sus diferentes áreas junto a protagonistas de la noticia, en lo deportivo destacaremos el año 2017 como un año de amplia actividad en la ciudad de Riobamba, donde nuestro medio de comunicación ha sido plenamente activo en coberturas y plenamente identificado en los escenarios donde se ha logrado posesionar su presencia activa, es así que luego de varios años nuestra Sultana de los Andes a través de una visión oportuna de gente vinculada al deporte, logro reactivar una de las pasiones de los riobambeños como es el baloncesto, actividad que genero gran expectativa con la creación del equipo Riobamba Sporting Club logrando participar en la denominada “Copa DIRECTV “ torneo que acarreo llenos totales en el Coliseo Teodoro Gallegos Borja, en cada uno de los partidos escenificados y destacando el alto nivel competitivo de nuestros “ Leones “ en el torneo masculino.

Cabe destacar el importante roll cumplido por nuestro medio de comunicación en la cobertura en vivo en cada uno de los partidos de esta copa, tanto dentro como fuera de la ciudad con amplia sintonía y margen de aceptación entre un público adepto a esta disciplina deportiva, lo que permitiría en el año subsiguiente, fomentar a sus dirigentes la creación del equipo femenino de baloncesto “Las Leonas”.

En el tema del rey de los deportes el fútbol tendremos que destacar la representatividad de equipo de todos los riobambeños CD Olmedo, quien en el 2017 a pesar de sus múltiples inconvenientes y altibajos logro asentar una participación aceptable en el campeonato Ecuatoriano de Futbol Serie B, ubicándose en una tercera posición en la tabla, truncando un ascenso anhelado por sus seguidores e hinchas del cuadro rojo y azul de la ciudad, la participación de Radio Hola 98.9 Fm en este campeonato fue importante al cumplir una destacada labor informativa en todos los escenarios donde se desarrollaron los cotejos y donde dimos amplia cobertura, tanto dentro del escenario del Estadio Olímpico de Riobamba así como fuera del mismo, con personal calificado y con criterio de análisis informativo en los deportes, nuestro trabajo en esta línea ha sido siempre la de cubrir los hechos y acontecimientos deportivos que estén siempre identificados con la ciudad lo cual, nos ha permitido alcanzar un nivel amplio de sintonía en Riobamba, el país y el mundo, quienes fielmente acogen este tipo de espacios deportivos al receptor la señal de Radio Hola 98.9 Fm

TRABAJO SOCIAL

En la parte social Radio Hola 98.9 Fm durante varios años ha sido un pilar fundamental en el trabajo activo de las diferentes soberanas en turno quienes ha hecho de nuestro medio, un soporte para cumplir con sus objetivos para las cuales fueron electas en su año de tarea social y humanitaria, por lo que destacaremos una vez más que el año 2017 se convirtió en un eje de labor de la actual soberana de Riobamba Luz Micaela Lema Illicachi, promocionando campañas de apoyo a gente vulnerable y difundiendo actividades vinculadas a su trabajo, siendo la estación radial un punto esencial de patrocinio en su accionar.

Mencionaremos de la misma forma un trabajo similar realizado con Alicia Herrera, Reina de la Provincia de Chimborazo, a quien nuestro medio oportunamente receptó su idea de trabajar en conjunto por la provincia en proyectos que generaron la unidad de todas las reinas cantonales, quienes en su turno fueron visitando el medio para dar a conocer las bondades y virtudes de sus cantones en lo gastronómico, turístico, social etc.

Similar al trabajo desarrollado con la Reina de Riobamba Radio Hola 98.9 Fm se convierte en una ventana de promoción y trabajo para la soberana de Chimborazo en sus diferentes planes de actividad humanitaria y social, por ello gracias a un trabajo de nuestro equipo de locutores y productores se logro establecer este año junto Alicia Herrera la denominada campaña "Chimborazo Por Un Rostro Feliz" donde se recolectaron kits de ropa y juguetes en buen estado, alimentos no perecibles, fundas de caramelos y más, con el propósito de llegar con una sonrisa en navidad a los sectores más vulnerables de Chimborazo.

En un trabajo conjunto con las soberanas cantonales y el Mgs. Juan Pablo Cruz Concejal de Riobamba, donde Radio Hola fue la base primordial para promover esta campaña de solidaridad entre todos quienes aportaron con su contingente social en el mes de diciembre del año 2017, eventos generados por nuestras soberanas han sido siempre patrocinados por nuestra estación radial la cual es un símbolo para las reinas en turno que ven en Radio Hola el apoyo para cumplir sus objetivos reales de servicio social.