

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2019 DE RADIO HOLA 98.9 FM DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Siendo las 07h30 del día 31 julio del 2020, transmitido desde los estudios de Radio Hola 98.9 de la ciudad de Riobamba vía telemática para MANUEL MESIAS GUEVARA FREIRE, en calidad de Concesionario y representante legal, su personal y colaboradores, constituye una gran satisfacción comparecer ante ustedes oyentes, autoridades, ciudadanos y pueblo en general, que nos honra con su sintonía, para de una manera amplia, transparente y fraterna poner a vuestra consideración, el trabajo radial corporativo y profesional cumplido durante el año 2019.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Constitución de la República, al artículo l) de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y al artículo 93 de la LOPC, Ley Orgánica de Comunicación y Resolución 007 - 259 Aprobada el 4 de Septiembre del 2013 y demás instrumentos legales y reglamentarios.

La rendición de cuentas es un proceso de diálogo e interrelación entre quienes hacemos el medio de comunicación, las autoridades y la ciudadanía en general, para que la ciudadanía conozca y evalúe dicho trabajo, dando así la oportunidad de ejercer su derecho a participar e interactuar.

Riobamba, julio de 2020

INFORMACIÓN GENERAL.

Radio Hola 98.9 FM, medio de comunicación privado con experiencia al servicio de la comunidad con una cordial y amena programación deportiva, noticiosa y musical durante las 24 horas del día que cubre los cantones Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Penipe y Guamote y sus alrededores y con online en todo el mundo.

INFORMACIÓN DOMICILIARIA

Nuestro medio de comunicación emite su señal desde la Provincia de Chimborazo y su cantón Riobamba, nuestras instalaciones están ubicadas en la Parroquia Velasco en las calles Veloz 42 – 75 y Los Sauces Edificio Torres HOSPIESAJ Siglo XXI en el 4to nivel, Oficinas 414 – 415.

Nuestros contactos disponibles 2966 – 276 y Celular 09199777483,

Correos: holafm98@hotmail.com y radioholariobamba@hotmail.com

SITIOS WEB Y REDES SOCIALES

FACEBOOK: /radiohola98.9fm

TWITTER: @radiohola989

INSTAGRAM: radiohola98.9

WEB: www.mgradiohola.com.ec.

RADIO HOLA: FM 98.9 RIOBAMBA

ORGANIZACIÓN INTERNA INSTITUCIONAL

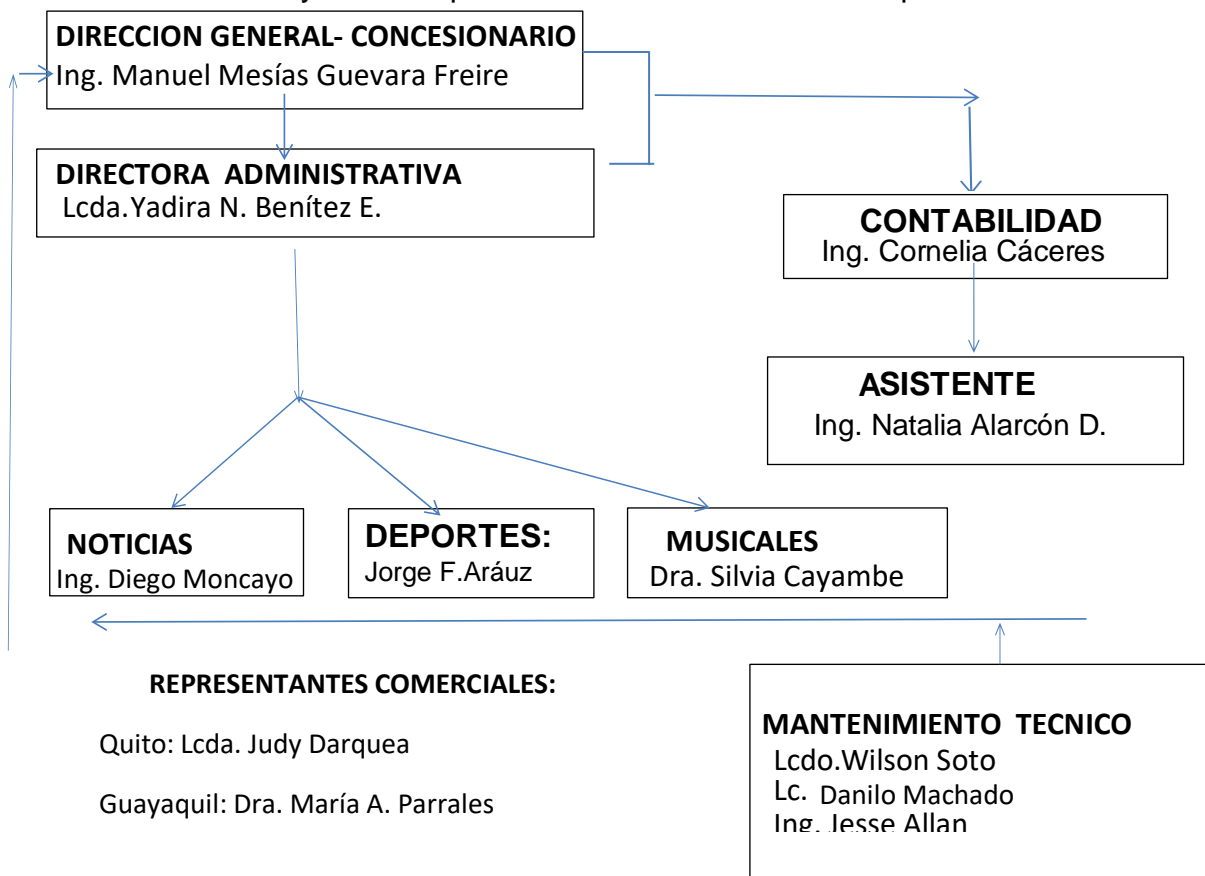
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

CONCESIÓN Y COMPROMISO DE LA FRECUENCIA 98.9 RADIO HOLA, FRECUENCIA MODULADA DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR

Según Resolución RTV-246-08-CONATEL-2012 La concesión (Renovación) de la frecuencia de Radio Hola 98.9 corresponde desde el 23 de febrero del 2012 hasta el 22 de febrero del 2022.

En la actualidad, autorizados para operar con un transmisor matriz en el Cerro Igñug (CACHA) desde donde damos cobertura a la ciudad de Riobamba y sus alrededores.

Durante 17 años al servicio de la ciudad, provincia y online al mundo entero, unidos por las ondas hertzianas del espectro radioeléctrico, que para nuestro caso es 98.9 MHz en la región central del país y a todo el mundo mediante nuestro portal www.mgradiohola.com.ec, el cual nos ha permitido posesionarnos de nuestra historia y renovar permanentemente nuestro compromiso social a la luz



del Gran Arquitecto del Universo.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE RADIO HOLA 98.9 RIOBAMBA

MISIÓN

Ser el MEJOR medio de comunicación para nuestros clientes y oyentes, fomentando la interculturalidad, conocimientos intelectuales, sociales bajo el principio del Buen Vivir; unión y con cordialidad en la comunidad, en la difusión de los **servicios** y

productos que ofrecen las diversas ramas de la industria, comercio y medios estatales – gubernamentales; **entretenimiento** e incremento del acervo cultural de nuestro auditorio; información, dando a conocer los principales acontecimientos de interés colectivo; **educación**: fortalecimiento de los valores e identidad y de las acciones e iniciativas de carácter social, propios o emanados de las diversas instituciones y sectores; de ser el medio de comunicación que **informa y entretiene** con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social.

VISIÓN

Lograr ser uno de los medios de comunicación más importantes al servicio de la ciudad, provincia y el Ecuador, en el marco de la radiodifusión profesional y su coyuntura social, bajo la trilogía de **EDUCAR, ENTRETENER E INFORMAR.**

FILOSOFIA

Comunicar, informar y entretener con responsabilidad, veracidad, eficacia e ingenio para satisfacer las necesidades de los clientes, auditorio y sociedad.

LEMA

Tecnología y profesionalismo en radio al servicio de la comunicación humana.

PRINCIPIOS

Éticos y Morales:

- La verdad, la honradez, la lealtad, la discreción absoluta, educación, buena reputación, el cliente y los radio -oyentes son lo más importante, confiamos, no toleramos el engaño y la traición.
- El conocimiento, la creatividad, la sensibilidad, respeto y la disciplina son nuestras cualidades.

Trabajar es nuestro placer porque nuestra labor es útil y siempre diferente, buscando hacerla emotiva y divertida.

EN CONCORDANCIA CON NUESTRO CÓDIGO DEONTOLÓGICO

1.- REFERENTE A LA DIGNIDAD HUMANA.

- 1.1. Respetar la honra y la reputación de las personas
- 1.2. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios Discriminatorios
- 1.3. Respetar la intimidad personal y familiar

2. RELACIONADOS CON LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA.

- 2.1. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.
- 2.2. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores o proyecten una visión negativa del envejecimiento.
- 2.3. Apoyar e implementar proyectos que ayuden a la sociedad a integrar a los grupos de atención prioritaria.

3.- CONCERNIENTES AL EJERCICIO PROFESIONAL.

Respetar los pre-supuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de la información de relevancia pública o interés general.

- 3.1. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente Elementos de la información u opiniones difundidas.
- 3.2. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre Crímenes, accidentes catástrofes u otros eventos similares.
- 3.3. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.
- 3.4. Impedir la censura en cualquiera de sus formas independientemente de quien pretenda realizarla.
- 3.5. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística
- Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el Secreto profesional.
- 3.6. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- 3.7. No Utilizar en provecho propio información privilegiada obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
- 3.8. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4.- RELACIONADOS CON LAS PRÁCTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- 4.1. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica
- 4.2. Rectificar a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- 4.3. Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
- 4.4. Abstenerse de difundir publirreportajes como si fuese materia informativo.
- 4.5 Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- 4.6. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- 4.7. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario
- 4.8. Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- 4.9..Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.
- 4.10.- Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los Medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS

Con la programación diaria que se ha transmitido durante las 24 horas del día los 365 días del año se puede claramente evidenciar el cumplimiento de nuestro objetivo principal y los específicos planteados anteriormente.

Nuestro principal objetivo ha sido, es y será, ser portadores de buenas nuevas, de alianzas esperanzadoras, de búsqueda incesante de verdad, claridad y transparencia, de información, educación y entretenimiento permanentes; estas últimas, como trilogía real de esta estación radiofónica.

DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Contribuir y motivar una cultura de paz en la base de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada y una convivencia armónica. [Audio 01](#) y [Audio 02](#).

- Preservar la credibilidad y la confianza del radio-oyente, la empresa radial asume diariamente el compromiso con su público y la obligación de informar con veracidad y responsabilidad sobre todos los asuntos de interés general, acatando los principios de la democracia, la pluralidad, la veracidad, la honestidad, la libertad, el diálogo y la tolerancia. [Audio 03](#).

-Producir con la mejor calidad posible y la mayor cantidad de información todos los contenidos de los programas, la música en todas sus expresiones, los deportes, las noticias, los reportajes y el entretenimiento; buscando la equidad en los temas y propuestas frente a la diversas problemáticas de tipo social, económico y político. [Audio 04](#), [Audio 05](#), [Audio 11](#)

-Prevalecer el respeto a la intimidad y honra de las personas que han sido invitadas a Radio Hola, evitando difundir contenidos y/o comentarios discriminatorios, por el contrario siendo siempre un grupo de comunicación que incentiva a la solución de problemas y conflictos mediante diálogos permanentes dentro y fuera de la institución. [Audio 06](#).

-Lograr comunicaciones con los ciudadanos que por diferentes motivos tuvieron que migrar para que de alguna forma se sientan cerca de sus familiares y así lograr una vinculación familiar y social por medio de nuestra Web. [Audio 07](#).

-Hemos dado cumplimiento a las obligaciones de pago por los derechos de autor, que han sido aprobados debidamente por el Instituto Ecuatoriana de Propiedad Intelectual IEPI, en relación a las obras utilizadas en la programación con SOPROFON, SAYCE y SARIME para la adquisición de las correspondientes Licencias, obligaciones tributarias y patronales como lo certifican los anexos a disposición en nuestra página WEB

-En el espectro radioeléctrico, gracias a la aceptación de nuestra audiencia, mantenemos en nuestra parrilla programas bien estructurados y orientados a radio oyentes de diferente target, siempre manteniendo la trilogía de Hola y que a la par de difundirse en la frecuencia comercial 98.9 lo hacemos en el real audio de

nuestra página web con igual aceptación en Ecuador y otros países del mundo. [Parrilla de Programación](#).

-Con el recurrir del tiempo hemos incrementado programas especiales, dando respuesta a la LOC, disposiciones expresas del Gobierno Nacional a través SECOM, CNE, Ministerio de Educación, etc. y sugerencias de nuestro público oyente. [Audios 08, 09, 10 y Audio 24](#).

-La CCE Benjamín Carrión y su núcleo provincial tienen su espacio semanal y los grupos vulnerables con dos programas semanales de dos horas a cada uno. [Audio 12](#).

-Difundimos nuestras costumbres, tradiciones, leyendas y más insumos que tienen relación con nuestros pueblos ancestrales con el aporte de academia nacional. [Audio 13](#).

-Con dos programas deportivos diarios, transmisiones del campeonato nacional de fútbol y balón cesto y otras manifestaciones deportivas entregamos a nuestra audiencia esta actividad en términos de información, comentarios y de orientación. [Audios 14 y Audio 15](#).

-En lo musical impulsamos al artista nacional y su producción, primero cumpliendo el 50% de su difusión y luego con micrófono abierto a toda entrevista artística requerida y por invitación. [Audio 16](#).

-Hemos dado especial énfasis en los grupos vulnerables, para lo cual mantenemos bajo convenio con PROCODIS dos programas semanales de dos horas cada que abordan su problemática, forma de vida, formación al tiempo que se siguieren métodos de aprovechamiento de tiempos y guía en los diversos campos del convivir diario. [Audio 1, Audio 18](#).

PROMOCION ARTISTICA CON NUESTROS VALORES

Siendo siempre una prioridad dentro de nuestro medio de comunicación el respaldo constante al talento ecuatoriano, buscando y cuidando siempre la calidad de los mismos, abrimos las puertas de difusión en lo referente a difusión como a rotación de sus singles.

Radio Hola es considerada la “Casa de los Artistas” así durante este 2019 visitaron nuestras instalaciones:

Sin duda alguna más allá de cumplir con una normativa, respaldamos el producto musical de calidad hecho en nuestro país, que permite que los más importantes artistas así como los nuevos tengan su merecido espacio cumpliendo los filtros de calidad para ofrecer lo mejor a su público.

Somos pioneros en información, así como pioneros en el respaldo al talento ecuatoriano, por ello desarrollamos el único Top musical en sierra centro exclusivamente con artistas nuestros en los géneros que se imponen.

COBERTURA DEPORTIVA

Durante el año 2019 varios acontecimientos importantes se generaron en la provincia de Chimborazo, los cuales podemos destacar en el campo estudiantil, escolar, amateur y profesional que han merecido cobertura en dos programas deportivos uno diario y otro semanal.

Riobamba caracterizada por ser ciudad de las primicias, vio nacer en su centro a un equipo de fútbol que con el tiempo se convertiría en ídolo riobambeño y chimboracense, Centro Deportivo Olmedo. Aquel 19 de noviembre de 1919 fue fecha histórica para el balompié, desde aquel momento figuras del deporte vistieron la rojo y azul, campeón invicto reza en su himno recordando la hazaña, trabajadores ejemplares, amantes del deporte y responsables con sus obligaciones, jugando el domingo y el lunes a primera hora cumpliendo sus jornadas laborales, la antigua tribuna del Olímpico siempre llena, la rivalidad en la cancha pero la amistad fuera de ella, un Campeón inesperado lleno de humildad rompiendo la hegemonía, con buenos y malos pasos en su primer centenario. Hola 98.9 FM acompañando al querido Ciclón en cada escenario, en los buenos y malos ratos, con la firme esperanza de volver a relatar los goles que consagren al Olmedo y cantar una vez más ¡Salve Invicto Campeón!

TRABAJO SOCIAL

Radio Hola identificada con el accionar de las reinas de la ciudad de Riobamba y provincia de Chimborazo, que procuran llevar incentivos a las clases vulnerables, abre sus recursos para apoyar en sus programas tendientes a consolidar aportes

de orden económico y presencial a niños, adultos mayores y todas aquellas personas que reciben de buena manera esta generosa acción.

En nuestra trilogía de educar, informar y entretener, siempre ha sido prioridad el abrir espacios sociales que permitan apoyar las diversas labores a ejecutarse y emprendimientos por sectores afines que se identifican con las mismas acciones, apoyo reflejado en el año 2019 a la soberana de la provincia de Chimborazo Srta. Brigitte Olivo, quien en su incansable tarea enfocó su trabajo al sector vulnerable, considerando oportuno en su momento vincularse a nuestro medio de comunicación para unir esfuerzos y llegar a los sectores mencionados con campañas de oftalmología gratuita en diversos puntos de nuestra zona provincial, siendo Radio Hola 98.9 FM un puntal de impulso a su labor encomendada, cumpliendo así su propósito de verdadero ejecute social. [Audio 20](#), [Audio 21](#).

PROGRAMAS ESPECIALES

CRONOPIO

El Programa Cultural “Cronopio” es un espacio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo que realiza en Radio “Hola” buscando informar a la ciudadanía sobre los eventos de orden cultural que la institución presenta semanalmente.

Cronopio logra por este medio llegar a las personas quienes han sabido receptar el mensaje que se busca dar. La cultura necesita ser difundida en todos los medios de comunicación, así es que radio “Hola” contribuye con la sociedad con un compromiso serio, al ser parte de la difusión de eventos culturales y la Casa de la Cultura ha cumplido con su objetivo de integrarse con el pueblo chimboracense en su actividad, logrando de esta manera que el público que asiste a los diferentes programas haya subido su número y esté siempre informado.



Luis Bayas Tatal – Artista Escénico



Ginno Jarrín – Cantante



Mireya Lara – Activista Social

Elsy Fuentes – Gestora Cultural

Programa de ayuda Oftamológica de la Reina de la Provincia de Chimborazo, señorita, Brigitt Olivo con el auspicio de Radio Hola 98.9 Riobamba.



Programa de ayuda Oftalmológica de la Reina de la Provincia de Chimborazo, señorita, Brigitt Olivo con el auspicio de Radio Hola 98.9 Riobamba.

CATARSIS

Catarsis surge con el fin de brindar un espacio educativo e informativo a la sociedad, cuya misión se focaliza en la búsqueda de un bien común desde el desarrollo de capacidades y libertades personales motivado por el sentido de vida y por la pasión por construir un mundo más digno y justo. Por aquello la razón de los invitados al espacio CATARSIS, con temas de interés y con un lenguaje sencillo que permite al oyente reflexionar, orientarse y decidir con las herramientas verbales propuestas en la programación.

Además de aquello, la conducción del espacio lo hace un profesional de la psicología lo que permite brindar mediante el hilo comunicacional un acompañamiento al oyente que lo desee con primeros auxilios psicológicos y ayuda inmediata.

Sin duda un espacio que gracias a los directivo de HOLA 98.9 es el único en Riobamba y Chimborazo, cuyos panelistas y equipo de trabajo son de alta academia y experiencia dentro de sus campos profesionales. [Audio 22.](#)

DESDE EL CALLEJON

Desde El Callejón nació y tiene por objeto difundir todo lo relacionado con la Tauromaquia. A su entender lo referente a ganaderías toreros festejos taurinos llámense festivales novilladas y corridas de toros.

En el afán de entregar información de primera mano a nuestros su Director Gonzalo Estrella, ha hecho presencia en diferentes lugares del Ecuador así: en Bogotá Colombia en la Plaza Santamaría cubriendo la corrida de terna El Juli Luis Bolívar y Andrés Roca Rey con toros de Juan Bernardo Caicedo.

En Medellín y Sonsón en ganaderías y tientas con diestros colombianos. Ya en el país en la Feria Nuestra Señora de la Merced en Ambato y en la Raúl Dávalos de Riobamba tanto en Abril como Noviembre. También en Latacunga en su Plaza San Isidro Labrador en los 3 festejos.

En general justificando el porqué de Radio Hola es la más taurina del País en Riobamba la Capital Taurina del Ecuador. [Audio 23.](#)

Con el ofrecimiento de nuestra Rendición de cuenta anual hemos cumplido con lo que establece la ley de Comunicación y entes gubernamentales pero más aún hemos cumplido con el deber hacia nuestros oyentes que son los verdaderos impulsores de nuestro trabajos comprometiéndonos a cada día ser mejores y

ofrecer nuestro mejor esfuerzo para hacer de Riobamba, la Provincia de Chimborazo, Ecuador y el Planeta un lugar del Mejor Vivir.

“EL ÉXITO NO ES LA CLAVE DE LA FELICIDAD, LA FELICIDAD ES LA CLAVE DEL ÉXITO, SI AMAS LO QUE HACES TENDRAS ÉXITO”
GRACIAS
