

## **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2020 DE MG RADIO HOLA CIA. LTDA. RADIO HOLA 98.9 FM DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Siendo las 07h30 del día 31 de mayo del 2021, transmitido desde los estudios de Radio Hola 98.9 de la ciudad de Riobamba, vía telemática, para MANUEL MESIAS GUEVARA FREIRE, en calidad de Gerente, su personal y colaboradores, constituye una gran satisfacción comparecer ante ustedes oyentes, autoridades, ciudadanos y pueblo en general, que nos honra con su sintonía, para de una manera amplia, transparente y fraterna poner a vuestra consideración el presente informe cumplido durante el año 2020, para que la ciudadanía conozca y evalúe dicho trabajo, dando así la oportunidad de ejercer su derecho a participar e interactuar.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Constitución de la República, al artículo l) de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y al artículo 93 de la LOPC, Ley Orgánica de Comunicación y Resolución 007 - 259 Aprobada el 4 de septiembre del 2013 y demás instrumentos legales y reglamentarios.

Riobamba, mayo de 2021

### **INFORMACIÓN GENERAL.**

MG RADIO HOLA CIA. LTDA. Radio Hola 98.9 FM, es un medio de comunicación privado con experiencia al servicio la comunidad que con una cordial y amena programación deportiva, noticiosa y musical durante las 24 horas del día cubre los cantones de Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Penipe y Guamote y sus alrededores y con su Real Audio todo el mundo.

### **INFORMACIÓN DOMICILIARIA**

Nuestro medio de comunicación emite su señal desde la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, sus instalaciones están ubicadas en la Parroquia Velasco, calles Veloz 42 – 75 y Los Sauces Edificio Torres HOSPIESAJ Siglo XXI en el 4to. nivel Oficinas 414 y 415.

Nuestros contactos disponibles 2966 – 276 y Celular 0999777483,  
Correos: [holafm98@hotmail.com](mailto:holafm98@hotmail.com) y [radioholariobamba@hotmail.com](mailto:radioholariobamba@hotmail.com)

## SITIOS WEB Y REDES SOCIALES

FACEBOOK: /radiohola98.9fm

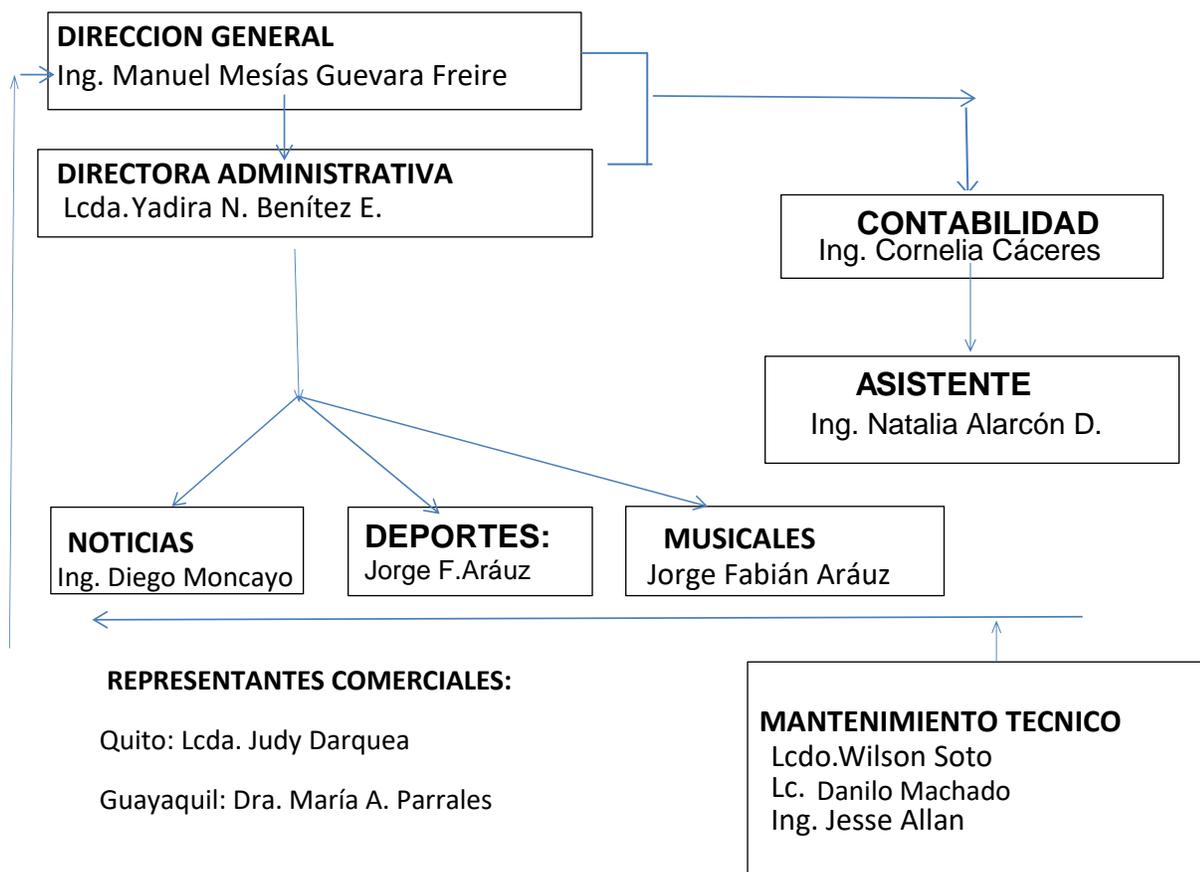
TWITTER: @radiohola989

INSTAGRAM: radiohola98.9

WEB: [www.mgradiohola.com.ec](http://www.mgradiohola.com.ec).

## ORGANIZACIÓN INTERNA INSTITUCIONAL

### ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



## **CONCESIÓN DE LA FRECUENCIA 98.9 RADIO HOLA, FRECUENCIA MODULADA DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR**

Según Resolución RTV-246-08-CONATEL-2012 la concesión (Renovación) de la frecuencia de Radio Hola 98.9 para MG RADIO HOLA CIA. LTDA. corresponde desde el 23 de febrero del 2012 hasta el 22 de febrero del 2022.

Operamos con base matriz de transmisores en el Cerro Igñug (CACHA) dando cobertura a la ciudad de Riobamba y sus alrededores.

Estamos durante 19 años al servicio de la ciudad, provincia y online al mundo entero, unidos por las ondas hertzianas del espectro radioeléctrico en 98.9 MHz en la región central del país; y, a todo el mundo mediante nuestro portal [www.mgradiohola.com.ec](http://www.mgradiohola.com.ec), lo que nos ha permitido posesionarnos de nuestra historia renovando permanentemente nuestro compromiso social a la luz del Gran Arquitecto del Universo.

## **PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE RADIO HOLA 98.9 RIOBAMBA**

### **MISIÓN**

Ser el MEJOR medio de comunicación para nuestros clientes y oyentes, fomentando la interculturalidad, conocimientos intelectuales, sociales bajo el principio del Buen Vivir; unión y con cordialidad en la comunidad, en la difusión de los **servicios** y productos que ofrecen las diversas ramas de la industria, comercio y medios estatales – gubernamentales; **entretenimiento** e incremento del acervo cultural de nuestro auditorio; información, dando a conocer los principales acontecimientos de interés colectivo; **educación**: fortalecimiento de los valores e identidad y de las acciones e iniciativas de carácter social, propios o emanados de las diversas instituciones y sectores; de ser el medio de comunicación que **informa y entretiene** con altos estándares de calidad, innovación y compromiso social.

### **VISIÓN**

Lograr ser uno de los medios de comunicación más importantes al servicio de la ciudad, provincia y el Ecuador, en el marco de la radiodifusión profesional y su coyuntura social, bajo la trilogía de **EDUCAR, ENTRETENER E INFORMAR**.

### **FILOSOFIA**

Comunicar, informar y entretener con responsabilidad, veracidad, eficacia e ingenio para satisfacer las necesidades de los clientes, auditorio y sociedad.

**LEMA**

Tecnología y profesionalismo en radio al servicio de la comunicación humana.

**PRINCIPIOS**

Éticos y Morales:

- La verdad, la honradez, la lealtad, la discreción absoluta, educación, buena reputación, el cliente y los radio -oyentes son lo más importante, confiamos, no toleramos el engaño y la traición.
- El conocimiento, la creatividad, la sensibilidad, respeto y la disciplina son nuestras cualidades.

Trabajar es nuestro placer porque nuestra labor es útil y siempre diferente, buscando hacerla emotiva y divertida.

**EN CONCORDANCIA CON NUESTRO CÓDIGO DEONTOLÓGICO****1.- REFERENTE A LA DIGNIDAD HUMANA.**

- 1.1. Respetar la honra y la reputación de las personas
- 1.2. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios Discriminatorios
- 1.3. Respetar la intimidad personal y familiar

**2. RELACIONADOS CON LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA.**

- 2.1. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.
- 2.2. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores o proyecten una visión negativa del envejecimiento.
- 2.3. Apoyar e implementar proyectos que ayuden a la sociedad a integrar a los grupos de atención prioritaria.

**3.- CONCERNIENTES AL EJERCICIO PROFESIONAL.**

Respetar los pre-supuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de la información de relevancia pública o interés general.

- 3.1. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente Elementos de la información u opiniones difundidas.
- 3.2. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre Crímenes, accidentes catástrofes u otros eventos similares.
- 3.3. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.
- 3.4. Impedir la censura en cualquiera de sus formas independientemente de quien pretenda realizarla.
- 3.5. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el Secreto profesional.
- 3.6. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- 3.7. No Utilizar en provecho propio información privilegiada obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
- 3.8. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

#### **4.- RELACIONADOS CON LAS PRÁCTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- 4.1. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica
- 4.2. Rectificar a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- 4.3. Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
- 4.4. Abstenerse de difundir publirreportajes como si fuese material informativo.
- 4.5 Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- 4.6. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- 4.7. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario
- 4.8. Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- 4.9. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.
- 4.10.- Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los Medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

#### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS**

Con la programación diaria que se ha transmitido durante las 24 horas los 365 días del año, evidenciamos el cumplimiento de nuestro objetivo principal y los específicos planteados oportunamente.

Nuestro principal objetivo ha sido, es y será, ser portadores de buenas nuevas, de alianzas esperanzadoras, de búsqueda incesante de verdad, claridad y transparencia, de información, educación y entretenimiento permanentes; estas últimas, como trilogía real de esta estación radiofónica.

## **NOTICIEROS**

Este año y medio de pandemia ha sido un reto para el periodismo en general y para nuestro medio, y su noticiero, sin duda. [Audio 01](#).

Gracias a la decisión directiva de la radio y la capacidad técnica de nuestro personal, estructuramos la nueva modalidad de entrevistas y reportajes durante el confinamiento, aprovechando como todos, la tecnología, sin descuidar lo primordial, la necesidad de información de la ciudadanía, con la que siempre estamos en contacto.

Hemos trabajado además para que este espacio mantenga los principios que identifican a un periodismo responsable, plural y oportuno, lo que nos ha permitido mantenernos en su preferencia, tanto en la señal abierta de la radio como en los nuevos canales digitales y redes sociales.

Consideramos que estos son un reto y un compromiso cumplidos.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

-Contribuir y motivar una cultura de paz en la base de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social; produciendo y buscando la formación veraz, oportuna, contextualizada y una convivencia armónica. [Audios 02 y 03](#)

- Preservar la credibilidad y la confianza del radio-oyente, la empresa radial asume diariamente el compromiso con su público y la obligación de informar con veracidad y responsabilidad sobre todos los asuntos de interés general, acatando los

principios de la democracia, la pluralidad, la veracidad, la honestidad, la libertad, el diálogo y la tolerancia [Audio 04](#).

-Producir con la mejor calidad posible y la mayor cantidad de información todos los contenidos de los programas, la música en todas sus expresiones, los deportes, las noticias, los reportajes y el entretenimiento; buscando la equidad en los temas y propuestas frente a las diversas problemáticas de tipo social, económico y político [Audios 05, 06 y 07](#).

-Prevalecer el respeto a la intimidad y honra de las personas que han sido invitadas a Radio Hola, evitando difundir contenidos y/o comentarios discriminatorios, por el contrario, siendo siempre un grupo de comunicación que incentiva a la solución de problemas y conflictos mediante diálogos permanentes dentro y fuera de la institución. [Audio 08](#).

-Lograr comunicaciones con los ciudadanos que por diferentes motivos tuvieron que migrar para que de alguna forma se sientan cerca de sus familiares y así lograr una vinculación familiar y social por medio de nuestra Web. [Audio 09](#).

-Hemos dado cumplimiento a las obligaciones de pago por los derechos de autor, que han sido aprobados debidamente por el Instituto Ecuatoriana de Propiedad Intelectual IEPI, en relación a las obras utilizadas en la programación con SOPROFON, SAYCE y SARIME para la adquisición de las correspondientes Licencias, obligaciones tributarias y patronales como lo certifican los anexos a disposición en nuestra página WEB

-En el espectro radioeléctrico, gracias a la aceptación de nuestra audiencia, mantenemos en nuestra parrilla programas bien estructurados y orientados a radio oyentes de diferente target, siempre manteniendo la trilogía de Hola y que a la par de difundirse en la frecuencia comercial 98.9 lo hacemos en el real audio de nuestra página web con igual aceptación en Ecuador y otros países del mundo. [Parrilla de Programación](#)

-Con el recurrir del tiempo hemos mantenido programas especiales, dando respuesta a la LOC, disposiciones expresas del Gobierno Nacional a través SECOM, CNE, Ministerio de Educación, etc. y sugerencias de nuestro público oyente. [Audio 10, 11 y 12](#).

-La CCE Benjamín Carrión y su núcleo provincial tienen su espacio semanal y los grupos vulnerables con dos programas semanales de dos horas a cada uno. [Audio 13](#).

-Difundimos nuestras costumbres, tradiciones, leyendas y más insumos que tienen relación con nuestros pueblos ancestrales con el aporte de academia nacional. [Audio 14](#).

-Con dos programas deportivos diarios, transmisiones del campeonato nacional de fútbol y otras manifestaciones deportivas entregamos a nuestra audiencia esta actividad en términos de información, comentarios y de orientación. [Audio 15](#).

-En lo musical impulsamos al artista nacional y su producción, primero cumpliendo el 50% de su difusión y luego con micrófono abierto a toda entrevista artística requerida o por invitación.

-Hemos dado especial énfasis en los grupos vulnerables, para lo cual mantenemos bajo convenio con PROCODIS dos programas semanales de dos horas cada que abordan su problemática, forma de vida, formación al tiempo que se siguieren métodos de aprovechamiento de tiempos y guía en los diversos campos del convivir diario. [Audio 16 y 17](#).

## **PROMOCION ARTISTICA CON NUESTROS VALORES**

Siendo siempre una prioridad dentro de nuestro medio de comunicación el respaldo constante al talento ecuatoriano, buscando y cuidando siempre la calidad de los mismos, abrimos las puertas de difusión en lo referente a difusión como a rotación de sus singles.

Radio Hola es considerada la “Casa de los Artistas” así durante este 2020 hemos realizado especiales vía Zoom, esto en consideración a la dificultad de hacerlo en estudio por la pandemia que azota al mundo entero. con artistas de dentro y fuera de la ciudad y país. Destacando el talento nacional como El Primer Trio del Ecuador, Trio los Garles, Paulina Tamayo, Dúo Almar e internacionales como Luis Ángel, Marco de Argentina, Beto Orlando etc.

Sin duda alguna más allá de cumplir con una normativa, respaldamos el producto musical de calidad hecho en nuestro país, que permite que los más importantes artistas, así como los nuevos tengan su merecido espacio cumpliendo los filtros de calidad para ofrecer lo mejor a su público.

## **COBERTURA DEPORTIVA**

Durante el año 2020 pocos acontecimientos importantes se generaron en la provincia de Chimborazo, en los campos, amateur y profesional que han merecido cobertura en dos programas deportivos uno diario y otro semanal.

En medio de la pandemia retornamos a informar en el ámbito deportivo a través de diferentes plataformas tecnológicas, con las principales novedades locales, nacionales e internacionales. Hemos realizado un seguimiento completo al rey de los deportes, el fútbol, con la cobertura de la Liga Pro Serie A de nuestro país y la transmisión de los partidos de Centro Deportivo Olmedo, en Chimborazo la Segunda Categoría también tuvo espacio en nuestros informativos, la cobertura de los encuentros, entrenamientos y entrevistas fueron parte de nuestro trabajo.

En el ámbito internacional llevamos información de los torneos más importantes del mundo, incursionamos en la cobertura de nuevas disciplinas como baloncesto, automovilismo y ciclismo. Nuestras plataformas digitales abrieron espacios para nuevos seguidores, hoy llegamos a un público diferente en Facebook, Youtube y twitter con nuestros programas, La Hola Deportiva, Tercer Tiempo y Pulso Deportivo.

## **PROGRAMAS ESPECIALES**

### **CRONOPIO**

El programa Radial "CRONOPIO" es un espacio cultural de la CCE-N.CH. en Radio Hola de fundamental importancia para la Institución y la sociedad. Programación en donde se da a conocer las actividades culturales, misceláneas y el trabajo de los artistas y gestores culturales. Durante el 2020 debido a los problemas mundiales con la pandemia por el COVID 19, el Programa tuvo que ser realizado mediante la plataforma virtual de la Radio, pero se ha mantenido constante, logrando así mantener informada a la ciudadanía.



Paúl Moreno - Activista Natalia Caiza - Gestora Cultural



Jorge Sánchez -Cantautor Víctor Toabanda - Artista Plástico

Wilmer Ortiz Director - Chakana

## **CATARSIS**

Catarsis surge con el fin de brindar un espacio educativo e informativo a la sociedad, cuya misión se focaliza en la búsqueda de un bien común desde el desarrollo de capacidades y libertades personales motivado por el sentido de vida y por la pasión por construir un mundo más digno y justo. Por aquello la razón de los invitados al espacio CATARSIS, con temas de interés y con un lenguaje sencillo que permite al oyente reflexionar, orientarse y decidir con las herramientas verbales propuestas en la programación.

Además de aquello, la conducción del espacio lo hace un profesional de la psicología lo que permite brindar mediante el hilo comunicacional un acompañamiento al oyente que lo desee con primeros auxilios psicológicos y ayuda inmediata.

Sin duda un espacio que gracias a los directivos de HOLA 98.9 es el único en Riobamba y Chimborazo, cuyos panelistas y equipo de trabajo son de alta academia y experiencia dentro de sus campos profesionales.

## **DESDE EL CALLEJON**

Desde El Callejón nació y tiene por objeto difundir todo lo relacionado con la Tauromaquia. A su entender lo referente a ganaderías toreros festejos taurinos llámense festivales novilladas y corridas de toros.

Tenemos que indicar que justificando lo que decimos que Radio Hola es la más taurina del país hemos estado presentes en todos los festejos que se han dado en el Ecuador taurino.

El hecho de que el Covit-19 ha perjudicado a la fiesta de los toros impidiendo que el público esté presente de manera normal observando las normas de bioseguridad, hemos concurrido para tener informado a nuestros radioescuchas.

Desde el Callejón programa especial de Radio Hola con sus colaboradores, no escatimamos esfuerzo alguno para de primera mano tener la información. En lo nacional estuvimos en la feria ambateña y en la feria San Isidro Labrador de Latacunga. Hemos informado la gira de la reconstrucción de España y todo lo relacionado con el apasionante mundo del toro de Francia México Colombia Venezuela y Perú.

Hemos hecho presencia en los festejos que se han efectuado en el complejo Las Manolas. Sería extenso nombrar la presencia del director del programa desde el callejón en las plazas y tentaderos. [Audio 18](#).

## CONCLUYENDO

Hemos debido asumir con responsabilidad, valor y temor, y básicamente con la entereza de nuestra profesión, el cumplimiento de nuestra programación a pesar de la pandemia que azota a la humanidad, que esto ha sido un verdadero limitante, es cierto, sin embargo hombres y mujeres de Hola 98.9 han dejado tiempos, riesgos y núcleos familiares a fin de concretar el trabajo comunicacional que hemos puesto a vuestro ilustrado criterio, que no es otra cosa que cumplir con el colectivo social en su marcha progresiva.

Con el ofrecimiento de nuestra Rendición de cuenta anual hemos cumplido con lo que establece la ley de Comunicación y entes gubernamentales, pero más aún hemos cumplido con el deber hacia nuestros oyentes que son los verdaderos impulsores de nuestro trabajo comprometiéndonos a cada día ser mejores y ofrecer nuestro mejor esfuerzo para hacer de Riobamba, la Provincia de Chimborazo, Ecuador y el Planeta un lugar del Mejor Vivir.

“EL ÉXITO NO ES LA CLAVE DE LA FELICIDAD, LA FELICIDAD ES LA CLAVE DEL ÉXITO, SI AMAS LO QUE HACES TENDRAS ÉXITO”  
GRACIAS

.....